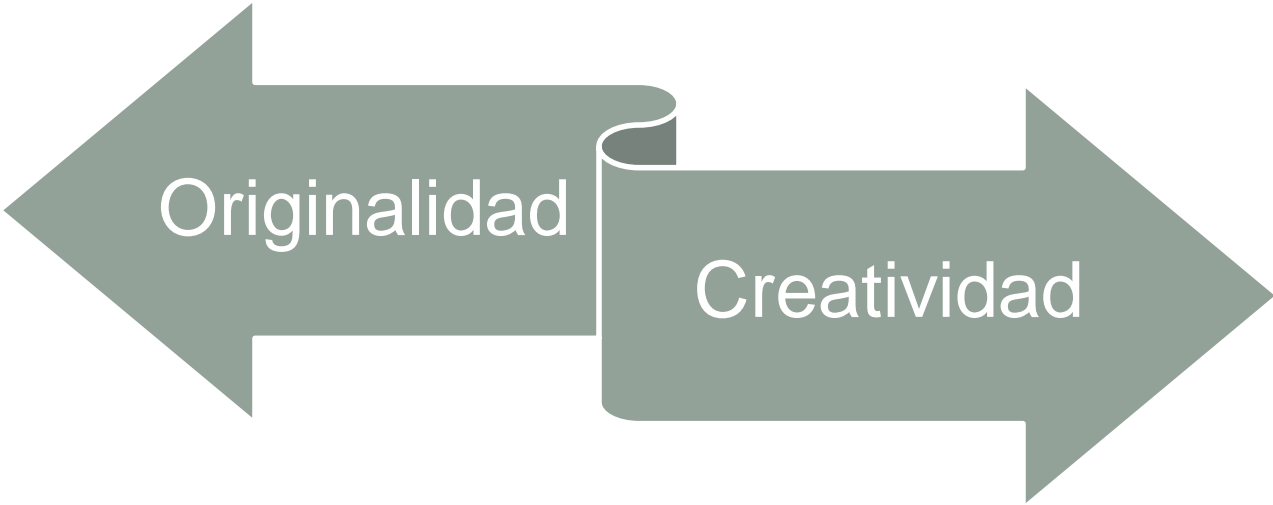


Metodología de la investigación

Unidad 1. Parte 3

Concepto de creatividad

Deriva del verbo crear que quiere decir dar existencia a algo o producirlo de la nada, establecer relaciones hasta entonces no establecidas por el universo del individuo, con miras a determinados fines (Novaes, 1973).



Originalidad

Creatividad

Creatividad y originalidad.

La creatividad está relacionada con la capacidad de concebir ideas nuevas u originales, explorar todas las posibilidades que ofrecen y aplicarlas a la solución de problemas (Novaes, 1973).

Creatividad en investigación

La creatividad es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo (Novaes, 1973).



(Novaes, 1973).

5 niveles de creatividad

- Nivel expresivo: descubrimiento de nuevas formas de expresar sentimientos.
- Nivel productivo: se incrementa la técnica de ejecución.
- Nivel inventivo: descubrir nuevas realidades.
- Nivel innovador: se modifican principios básicos.
- Nivel emergente: creación de nuevos principios.

(Novaes, 1973)

Paradigmas, hechos y juicios

Paradigmas

- Los **paradigmas** representan las creencias que se tienen al momento de investigar hasta que llegue un conocimiento nuevo, para la generalidad de las investigaciones se tienen los siguientes diferentes tipos de paradigmas (Paredes, 2011):

Tipos de paradigmas (Paredes, 2011)

- **Lingüístico Simbólico.** Su lenguaje es muy complejo, de acuerdo al tema de la investigación, utiliza términos técnicos.
- **Naturalista.** Observa los fenómenos tal como suceden en su estado natural y está en el lugar de la acción.
- **Analítico.** Va estudiando y detallando parte por parte de los hechos en una investigación.
- **Empírico.** Se basa en la propia experiencia del investigador como parte misma del objeto del estudio.
- **Interpretativo.** Usa la intuición para los sucesos relevantes, interacción, marcos de referencia.
- **Holístico.** Es orientado al caso, resistente al reduccionismo y no comparativo.

Fundamento epistemológico.

- El **fundamento epistemológico** es el punto de origen del conocimiento en una investigación y los principales pueden considerarse los siguientes:
- **Positivista**. Por medio de los sentidos se captan los fenómenos, estudiando las cosas como hechos.
- **Fenomenología**. Observa los fenómenos de la vida cotidiana y los interpreta con sus propias palabras.
- **Constructivista**. Aprovecha lo que se tiene como conocimiento previo y le agrega lo nuevo. Es interpretativo (Paredes, 2011).

Actividad complementaria

- 1.- Aprovecha lo que se tiene como conocimiento previo y le agrega lo nuevo:_____.
- 2.- Observa los fenómenos de la vida cotidiana y los interpreta con sus propias palabras:_____.
- 3- Por medio de los sentidos se captan los fenómenos, estudiando los hechos como cosas:_____.

(Paredes, 2011)

Hechos y juicios

Juicios	Hechos
Opiniones, usan adjetivos	Sustentados mediante pruebas y son puntuales.

¿Hecho o juicio?

- En mi barrio, todos apoyan a McGraw para presidente. Por lo tanto, es seguro que McGraw ganará.
- Tras una época en la que algunas universidades, auténticos centros neurálgicos de atletas, fueron acusadas de explotar a los estudiantes atletas, dejándoles marchar sin graduar cuando su elegibilidad había caducado, actualmente los atletas universitarios se gradúan a un ritmo superior. En muchas universidades, su índice de graduación es superior al 50 por ciento.

(Weston, 2006)

¿Hecho o juicio?

La gente sabe que tiene que llevar su coche a la revisión de forma regular (de otro modo, se pueden producir problemas de mayor envergadura).

Los cuerpos de las personas son similares a los coches (porque también los cuerpos humanos pueden desarrollar problemas, si no se revisan de forma regular). Por lo tanto, la gente también debería acudir a un chequeo y una revisión de forma regular (Novaes, 1973).

¿Hecho o juicio?

- Mi amigo Marcos dice que los vinos griegos son los mejores del mundo. Por lo tanto, los vinos griegos son los mejores del mundo.
- Carol Beckwith informa en «Niger's Wodaabe» (National Geographic 164, n.º 4, octubre de 1983: 483-509) de que entre los pueblos africanos occidentales fulani, tales como los wodaabe, el maquillaje y la ropa son básicamente de la incumbencia del hombre.
- Los anuncios de las pilas Energizer afirman que las Energizer son significativamente superiores a otras pilas. Por lo tanto, las Energizer son significativamente superiores a otras pilas (Weston, 2006)

Hecho o juicio

- Consumer Reports probó una amplia variedad de pilas y no encontró diferencias significativas entre ellas para casi todos los usos (véase «Who Sells the Best Cells?» Consumer Reports, diciembre de 1999, pp. 51-3). Por tanto, las Energizer no son significativamente superiores a otras pilas.
- No es ninguna sorpresa que Carl Sagan afirma que quizás haya vida en Marte: al fin y al cabo, es un conocido ateo. Yo no lo creo así.
- En los últimos veinte años, los niños han visto más y más televisión. En el mismo período, los resultados de las pruebas de admisión a la universidad han descendido constantemente. Ver televisión arruina nuestra mente.

(Weston, 2006)

Argumentación

- ¿Por qué argumentar?
- Algunas personas piensan que argumentar es, simplemente, exponer sus prejuicios bajo una nueva forma. Por ello, muchas personas también piensan que los argumentos son desagradables e inútiles. Una definición de «argumento» tomada de un diccionario es «disputa». En este sentido, a veces decimos que dos personas «tienen un argumento»: una discusión verbal. Esto es algo muy común. Pero no representa lo que realmente son los argumentos.

(Weston, 2006)

Argumentos

- Dar un argumento» significa ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión. Aquí, un argumento no es simplemente la afirmación de ciertas opiniones, ni se trata simplemente de una disputa. Los argumentos son intentos de apoyar ciertas opiniones con razones.

(Weston, 2006)

Importancia de los argumentos

- El argumento es esencial, en primer lugar, porque es una manera de tratar de informarse acerca de qué opiniones son mejores que otras. No todos los puntos de vista son iguales.
- Tenemos que dar argumentos en favor de las diferentes conclusiones y luego valorarlos para considerar cuán fuertes son realmente. En este sentido, un argumento es un medio para indagar

(Weston, 2006)

Reglas que rigen los argumentos

- Tienen un propósito específico.
- Muchos estudiantes, invitados a argumentar en favor de sus opiniones respecto a determinada cuestión, transcriben elaboradas afirmaciones de sus opiniones, pero no ofrecen ninguna auténtica razón para pensar que sus propias opiniones son las correctas. Escriben un ensayo, pero no un argumento.

(Weston, 2006)

Reglas que rigen los argumentos

- Distinga entre premisas y conclusiones.

Un perro estaba encerrado en los establos, y, sin embargo, aunque alguien había estado allí y había sacado un caballo, no había ladrado. Es obvio que el visitante era alguien a quien el perro conocía bien...

- Presente sus ideas en orden natural
- Parta de premisas fiables
- Sea concreto y conciso
- Evite lenguaje emotivo

(Weston, 2006)

Actividad complementaria

- Usted desea salir de clase en este momento, ya que se encuentra aburrido. Prepare un argumento del por qué debe salir... Quizás si lo prepara correctamente su salida se convierta en un hecho.



Estoy perdid@ con la selección del tema
de investigación

Tip 1: seleccionar de lo general a lo particular

- Esbozar con mayor claridad y formalidad lo que se desea investigar, mientras mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido.
- Iniciar el planteamiento del problema para conducir la investigación, hacerse las preguntas:
 - -¿Qué deseo investigar?
 - -¿Por qué lo deseo investigar?
 - -¿Cómo lo puedo investigar?
 - -¿Para qué deseo investigarlo?
 - -¿Dónde lo voy a investigar?
 - -¿Cuándo lo voy a investigar?

Tip 2: recomendaciones generales

Entre las **recomendaciones** están:

- Visualizar si es factible llevarla a cabo. **Indique razones**
- Buscar un tema que nos apasione. **Indique razones**
- Detectar temas cuya bibliografía sea fácil de localizar.
Indique razones

Es tiempo de formular su título tentativo 1

- El tema nos dice: Qué investigar
- La línea de investigación: Qué cosa o parte del tema voy a investigar.
- El objeto de estudio: Indica Cómo, para qué o por qué lo voy a hacer y entonces se puede formar el título de la siguiente manera:

TEMA:	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	OBJETO DE ESTUDIO:
Contaminación del agua	Contaminación del agua por el uso de medicamentos antibióticos	Clase de problemas de contaminación del agua en Guatemala
»Tipología de problemas de la contaminación del agua por medicamentos antibióticos en Guatemala«		

Referencias básicas de la presentación

- Novahoes, M. (1973) Psicología de la aptitud creadora, Buenos Aires: Biblioteca de cultura pedagógica
- Paredes, J. (2011) Guía didáctica con apuntes y ejercicios de Metodología de la Investigación II. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás De Hidalgo
- Weston, A. (200&) Las Claves de la Argumentación. Barcelona: Ariel