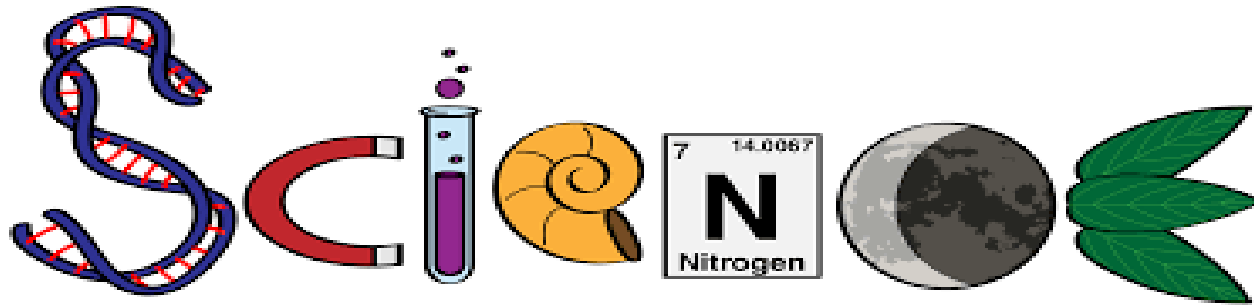


ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN

Ing. Rita de León

Presentación elaborada con base en:
Behar Rivero, D. (2008) **Metodología de la investigación** . Editorial Shalom: España.
Mendoza Galván, M. (2011) **Modelo de informe para el trabajo de investigación**.
Disponibile
en:www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/..O.M.G/metodologia%20II.doc [acceso 12 septiembre 2017].
Paredes, M.(2011) **Guía didáctica con apuntes y ejercicios de metodología de la investigación II**. UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO: Morelia.
Tonda Mazón, Juan. (1999). ¿Qué es la divulgación de la ciencia? Ciencias 55, julio-diciembre, 76-81. [En línea]
Blanco, A. (2004) RELACIONES ENTRE LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA Y LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias Vol. 1, Nº 2, pp. 70-86

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS



PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Sintetiza los principales hallazgos de la investigación aplicando técnicas didácticas de presentación de la información (gráficas, tablas, cuadros, etc.) y presenta una potente interpretación teórica.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Los datos en si mismos tienen limitada importancia, es necesario "hacerlos hablar", esto es, encontrarles significación. En esto consiste, en esencia, el análisis, interpretación y discusión de los datos resultantes.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- El objetivo de esta etapa es buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su comparación con otros conocimientos disponibles: generalizaciones, leyes, teorías, etc.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Básicamente, el análisis, interpretación y discusión de datos es la culminación de todo el proceso de la investigación, porque las fases precedentes se ordenan en función de esta tarea .

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Trate de presentar los principios, relaciones y generalizaciones que los resultados indican.

Tenga en cuenta que, en una buena discusión, los resultados se exponen, no se recapitulan.

Señale las excepciones o las faltas de correlación y delimite los aspectos no resueltos. No elija nunca la opción, sumamente arriesgada de ocultar o alterar los datos que no encajen bien.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Muestre cómo concuerdan (o no) sus resultados e interpretaciones con los trabajos anteriormente publicados.

Exponga las consecuencias teóricas de su trabajo y sus posibles aplicaciones prácticas. La discusión debe terminar haciendo un breve resumen sobre la significación del trabajo

CONCLUSIONES

- Destilan lo esencial de todo el proceso enfatizando especialmente la riqueza de la evidencia empírica aportada y, a partir de ello, presenta la perspectiva que el investigador contribuye desde su propia reflexión.
- Se trata, después de todo, de la última oportunidad para persuadir a los lectores de que adopten el punto de vista planteado. Determinarán la impresión con la que se quedan los lectores después de haber acabado la lectura del informe de la investigación.

ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES

- La forma más simple de presentar las conclusiones es enumerándolas consecutivamente.



ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES

- Se puede optar por recapitular brevemente el contenido de la investigación, mencionando someramente su propósito, los métodos principales, los datos más sobresalientes y la contribución más importante.



ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES

- Son las contribuciones del autor en la confirmación o el rechazo de las hipótesis planteadas en el inicio de la investigación. La conclusión global, debe despejar la idea principal, la que debe ser escrita con énfasis.
- No deben escribirse subjetividades como: pareceres, recomendaciones, sugerencias, ni consejos. ¡El conocimiento científico obliga a la objetividad!, es su expresión escrita.

ELABORACIÓN DE INFORMES FINALES





LES TOCA INVESTIGAR...

De acuerdo a lo visto en clase:
describa las partes principales de un
informe de investigación de acuerdo a
su criterio.

PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN SEGUIR LOS SIGUIENTES PUNTOS:

- 1.- Detallar en forma breve y precisa los pasos realizados en la investigación, desde la elección del tema hasta la finalización de la interpretación y conclusiones previas de los instrumentos de recolección, observación, entrevista, cuestionario, así como el estudio técnico y financiero.
- 2.- Informar del cumplimiento de los objetivos, tanto específicos como objetivo general.
- Detallar de uno por uno si se fueron cumpliendo o no y por qué.
- 3.- Informar de la veracidad de la hipótesis planteada al inicio del trabajo explicando los pormenores y si resultó falsa o verdadera y por qué.
- 4.- Desglosar los principales hallazgos de la investigación, es decir todos aquellos descubrimientos que se encontraron y que no siendo descritos al principio fueron resultando de la investigación.
- 5.- Detallar las limitaciones que se encontraron para poder realizar la investigación como se tenía planeada.
- 6.- Anotar todas las aportaciones que se lograron con esta investigación. (ideas para nuevos trabajos y seguir investigando)

PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN SEGUIR LOS SIGUIENTES PUNTOS:

- 7.- **CONCLUSIONES:** Anotar todas las conclusiones que se fueron sacando de la interpretación de cada pregunta o cada rubro de los instrumentos de recolección, tanto la guía de observación como la entrevista estructurada y el cuestionario. Así como lo que se pueda deducir del estudio técnico y financiero.
- 8.- La **BIBLIOGRAFÍA** debe quedar anotada como sigue:
 - **FUENTES REFERIDAS** (aquellas que están como citas al pie de página)
 - **FUENTES CONSULTADAS** (aquellas que sirvieron como guía en el trabajo metodológico)
 - **FUENTES ELECTRÓNICAS** (Páginas de internet)
- 9.- **ANEXOS:** Aquellas gráficas, ejemplos de cuestionarios, mapas, fotografías u otros que se hayan querido anexar al trabajo.
- 10.- **RESUMEN:** Elaboración en una sola página de los datos más importantes de la investigación.
-

FORMATOS PARA EL INFORME FINAL

- El informe puede presentar los siguientes formatos: un libro, un artículo para revista científica o para un diario de divulgación general, una Tesis, una tesina, un documento técnico, una ponencia para un congreso, un DVD, etc.



TIPOS DE REPORTES FINALES

- El tipo de reporte que es necesario presentar depende de :
- Las razones por las cuales surgió la investigación. ¿cuál es el motivo o la necesidad que originaron este estudio?
- Los usuarios del estudio. ¿Quién o quienes serán las personas que utilizarán los resultados obtenidos? ¿qué exigencias presentan?
- El contexto en el cual se habrá de presentar. Si será académico, empresarial, gubernamental o social

TIPOS DE REPORTES FINALES

- En ocasiones, una investigación tiene varios motivos por los cuales se realizó y diversos usuarios.
- El informe debe presentarse de la manera más clara y ordenada a fin de que sea convincente para el lector, con un lenguaje sencillo o técnico acorde a las necesidades de la organización y/o lectores.
- El orden de la presentación de resultados puede tener la base en el diseño del proyecto de investigación, teniendo en cuenta principalmente **los objetivos, las preguntas de investigación y las hipótesis.**

EXTRAS AL REPORTE FINAL

- Además del reporte escrito, actualmente se requiere presentar los resultados, con el apoyo de una computadora con el programa Power Point, preparando un número de diapositivas en el tiempo que se indique para dicha presentación ante una autoridad, un jurado o un cliente.



PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN



DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- El objetivo de la investigación científica es la publicación. Los investigadores no son juzgados principalmente por su habilidad en los trabajos de laboratorio, ni por su conocimiento innato de temas científicos amplios o restringidos, ni, desde luego, por su ingenio o su encanto personal; se les juzga y se les conoce (o no se les conoce) por sus publicaciones.
- Un experimento científico, por espectaculares que sean sus resultados, no termina hasta que esos resultados se publican.
- De hecho, la piedra angular de la filosofía de la ciencia se basa en la premisa fundamental de que las investigaciones originales tienen que publicarse; solo así pueden verificarse los nuevos conocimientos científicos y añadirse luego a la base de datos que llamamos precisamente conocimientos científicos.

- **ASÍ PUES, EL CIENTÍFICO NO SOLO TIENE QUE "HACER" CIENCIA SINO TAMBIÉN "ESCRIBIRLA".**

DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

- Resumiendo, un buen divulgador de la ciencia debe tener conocimientos elementales de muchas áreas de la ciencia y ser capaz de transmitirlos a públicos muy diversos. Por otro lado, quienes se acercan a la divulgación de la ciencia deben tener una necesidad de conocimiento, de entender cada vez mejor el mundo que nos rodea.

DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

- Existen muchos investigadores que además de aportar su granito de arena para que la ciencia avance, se preocupan, por una parte, de que los no especialistas conozcan lo que hacen, y, por otra, de llevar sus conocimientos a sectores más amplios de la población.

DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

- En este sentido, la divulgación de la ciencia ofrece la posibilidad de contar con una educación informal fuera del ámbito escolar. Esto se logra a través de los diferentes medios de comunicación, que pueden ser desde una charla informal hasta la transmisión de un programa de televisión que llega a cinco millones de personas.

DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

- Un buen trabajo de divulgación puede motivar al público a comprender más un tema por varios caminos. Uno de ellos puede ser la diversión, la analogía, la historia o cualquier otro recurso. La falta de comprensión y la dificultad también pueden servir de motivación para adentrarse al conocimiento de la ciencia.

¿QUIÉNES HACEN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA?

- En un principio se creía que sólo los investigadores de ciencias naturales podían hacerla. Pero si bien algunos son capaces de ello, los resultados no siempre son buenos.

¿QUIÉNES HACEN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA?

- En una segunda etapa entraron los comunicadores y los periodistas a auxiliar a los investigadores de ciencias naturales; entonces se entabló una dura batalla sobre quién llevaba la bandera: los comunicadores lanzaron la artillería pesada diciendo que los investigadores no sabían escribir, que redactaban muy mal y, lo peor, que no conocían los géneros periodísticos.
- El contrataque fue feroz; los investigadores señalaron que los comunicadores no tenían la más mínima idea del contenido científico de los artículos (en el caso de la divulgación escrita), que los periodistas se iban por la parte sensacionalista y desinformaban a su público con afirmaciones falsas que leían miles y miles de personas. Fueron años de una lucha encarnizada, que para algunos aún persiste.

¿QUIÉNES HACEN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA?

- La tercera etapa, la actual, se presentó cuando algunos investigadores se dieron cuenta de que podían trabajar con los comunicadores y periodistas de la ciencia y de que el trabajo entre ambos lograba mejores resultados. Entonces empezaron a experimentar uniéndose historiadores, filósofos, pedagogos y artistas, y el resultado fue mucho mejor.

DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA ACTUALMENTE

- Hoy puede decirse que la divulgación de la ciencia la realiza un grupo interdisciplinario. No sólo los periodistas aprenden de los investigadores, sino que éstos aprenden de aquellos y además de diseñadores, fotógrafos, educadores, historiadores, filósofos, etcétera.

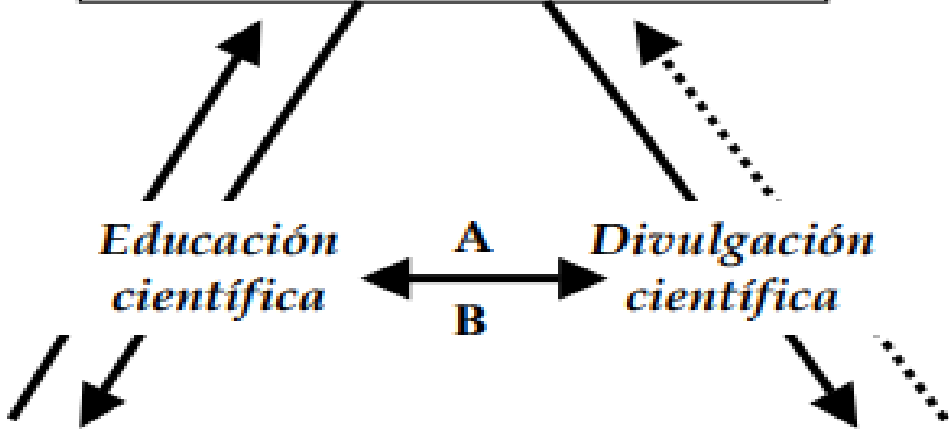
DIVULGACIÓN Y APRENDER A TRABAJAR EN EQUIPO

- Aprender a trabajar en equipo no es una tarea sencilla cuando en la vida nos han inculcado que hay que destacar como persona, aún a costa de nuestro compañero y que los méritos no deben compartirse con nadie. Sin embargo, aprender de personas de otras disciplinas con un objetivo común resulta una tarea enriquecedora de la que se obtienen buenos resultados.

FORMAS DE DIVULGAR UNA INVESTIGACIÓN

- Elaboración informe final y presentación a diversas instituciones.
- Participación en seminarios y congresos durante y post- investigación.
- Escritura de artículos científicos.
- Escritura de artículos de divulgación.
- Actividades de socialización hacia la comunidad de la investigación.

Ciencia y tecnología



Sociedad

¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA?

- En términos generales podemos diferenciar dos grandes finalidades de la educación científica: a) la formación de científicos (representada por la flecha “A” de la, es decir el acceso a la práctica de la ciencia de una parte minoritaria de la sociedad para que sea el agente activo del desarrollo científico-tecnológico, y b) la mejora del nivel de conocimientos científicos de los ciudadanos.

PERSONAS ALFABETIZADAS CIENTÍFICAMENTE

- “Una persona alfabetizada científicamente tiene que ser capaz de leer artículos de periódicos sobre ciencia, discutir sobre temas científicos actuales, documentarse por sí misma y leer e interpretar gráficos.”

- “El objetivo de la educación científica... va a ser formar individuos científicamente alfabetizados, que entiendan cómo la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad se influyen mutuamente, que sean capaces de emplear conocimientos en tomas de decisiones en su vida diaria.”

FORMAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- Libros y textos especializados
- Prensa de carácter general
- Productos audiovisuales (cine, vídeo y televisión)
- Medios y productos informáticos Internet y el software sobre ciencia y tecnología suponen importantes
- Los centros de ciencia
- Club de científicos





CRISIS ECONÓMICA, SALUD Y PRECARIEDAD: NUEVOS RETOS PARA UN MODELO SOCIO-LABORAL

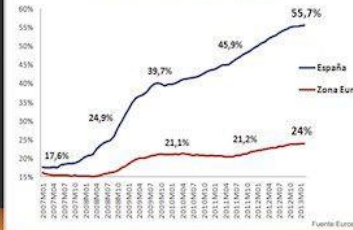
José Antonio Llosa, Sara Menéndez-Espina, Héctor Félix Lasheras-Díez, Esteban Agulló-Tomas y José Antonio Fernández-Alonso
Universidad de Oviedo



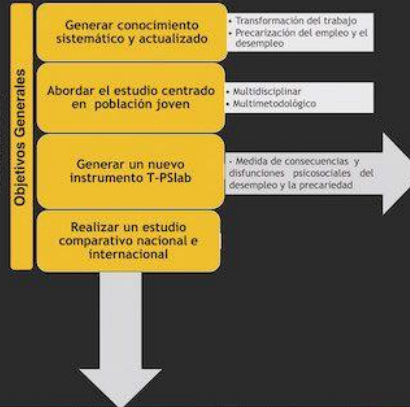
CONTEXTUALIZACIÓN

- El nuevo contexto económico perfilado por la **crisis mundial**, ha puesto en evidencia la necesidad de llevar a cabo un seguimiento y análisis de la situación del mercado de trabajo más actualizados.
- Las personas que no tienen acceso o han sido expulsadas del mercado laboral tienen más posibilidades de caer en la **pobreza** y es más fácil que se acerquen a la **exclusión social**.
- El **aumento del desempleo**, como consecuencia de la crisis económica, ha sido generalizado en todos los grupos de edad.
- El colectivo de **personas jóvenes** encuentra mayores dificultades para incorporarse al mercado laboral, dado que, por lo general:
 - Carecen de **experiencia**.
 - En muchos casos, se caracterizan por una **baja cualificación**.
 - Los trabajos a los que pueden acceder poseen una **alta precariedad** (presentan las tasas más altas de temporalidad y siniestralidad).

Tasa de desempleo juvenil
España y Zona euro, Años 2007-2013



DESARROLLO



Instrumento «T-PSlab»

- Bloque 1. GHQ - Cuestionario de Salud General (Goldberg, 1972).
- Bloque 2. Escala de Apoyo Social MOS (Sherbourne & Stewart, 1991).
- Bloque 3. CSI - Inventario de estrategias de afrontamiento (Tobin, 1984).
- Bloque 4. Búsqueda activa de empleo + Escala de desánimo (propias).
- Bloque 5. Job Insecurity (De Witte) + Escala qCT sobre condiciones de trabajo (Blanch, Sahagún y Cervantes)+ Escala expectativas (propia).
- Bloque 6. Riesgo de Exclusión. Datos Demográficos.

PARTE COMÚN

Salud (GHQ) 12 + Preguntas propias
 RSEB Autoestima (Rosenberg)
 Apoyo Social (MOS)
 Estrategias de Afrontamiento (CSI-41)
 Riesgo de exclusión (Participación social y política / Conflictos sociales / Situación laboral - ingresos)
 Datos demográficos

PARTE DESEMPLEO

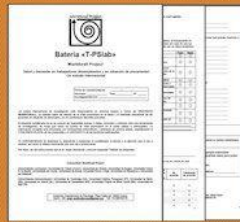
Búsqueda Activa de Empleo (Propio basado requisitos del REGLAMENTO (CE) No 887/2000 DE LA COMISIÓN de 7/7/2000)
 Escala Desánimo (creación propia)

PARTE EMPLEO PRECARIO

Job Insecurity (Escala Employment Uncertainty de Witte)
 Condiciones de trabajo (qCT: Cuestionario condiciones de trabajo de Blanch et al.)
 Escala expectativas (creación propia)

MUESTRA INTERNACIONAL

- España
- Portugal
- Reino Unido
- Alemania
- Holanda
- México
- Brasil
- Turquía



HIPÓTESIS DE PARTIDA

- La actual etapa de crisis económica está **deteriorando notablemente la salud mental y el bienestar psicológico** de los jóvenes desempleados y precarios.
- Se ha observado que la precarización de las condiciones y relaciones de trabajo de los jóvenes, así como la carencia del mismo, genera procesos de **precarización psicosocial**.
- La instalación de manera cuasi permanente en una cultura y procesos de precarización laboral **genera trayectorias erráticas**, dinámicas aleatorias, normadas y frías.
- Las **estrategias de afrontamiento** a la situación personal de desempleo y precariedad varían de unos jóvenes a otros. Se constatan **estrategias normalizadas y estrategias que derivan en alteraciones de la conducta y distorsiones significativas** (abuso de alcohol, drogas, evasión...).
- Estas dinámicas les alejan de la plena integración social: esta instalación «ya naturalizada» en la precariedad y el desempleo coloca a los jóvenes que experimentan estas situaciones de fragilidad e incertidumbre en la antelana de la **vulnerabilidad y la exclusión social**.





The nonprofit dilemma