



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**GUÍA DIDÁCTICA CON APUNTES Y EJERCICIOS DE METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN II**

**ELABORÓ: M. P. MARÍA GUADALUPE JUDITH PAREDES FERNÁNDEZ**

**MORELIA, MICHOACÁN, FEBRERO 2011**

**CONTENIDO:**

- 1.- EL TEMARIO GENERAL Y SUBTEMAS DE CADA UNIDAD.
- 2.- OBJETIVO DE CADA UNIDAD
- 3.- BLIOGRAFÍA POR UNIDAD.
- 4.- DESARROLLO DE CADA UNO DE LOS SUBTEMAS DESGLOSADOS EN FORMA TEÓRICA.
- 5.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA EL ALUMNO DE CADA UNIDAD.
- 6.- EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA DESARROLLAR EL APRENDIZAJE COGNITIVO Y LA PRÁCTICA DEL MISMO EN CADA UNA DE LAS UNIDADES.

**NOMBRE DEL ALUMNO:** \_\_\_\_\_

**Semestre** \_\_\_\_\_ **Licenciatura** \_\_\_\_\_

CUARTO SEMESTRE			
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CLAVE:	
PLAN	II	CRÉDITOS	8
LICENCIATURA:	2002	SEMESTRE:	4°
ACADEMIA:	CONTADURÍA	HRS. CLASE:	2
REQUISITOS:	INVESTIGACIÓN	HRS. SEMANA:	4
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		
	I		
TIPO DE ASIGNATURA	OBLIGATORIA	X	OPTATIVA

**OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:**  
**QUE EL ALUMNO ADQUIERA ELEMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE LE PERMITAN REALIZAR INVESTIGACIONES DOCUMENTALES Y DE CAMPO EN LAS DISCIPLINAS PROPIAS DE SU PROFESIÓN.**

TEMAS:		HORAS SUGERIDAS
I	EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.	8
II	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.	30
III	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	30
<b>EVALUACIÓN</b>		<b>TOTAL</b>
		<b>68</b>

135

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
1.-	ÁLVAREZ CORAL, JUAN, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, MÉXICO, EDAMEX, 1990, 196 pp:
2.-	ARIAS GALICIA, FERNANDO, INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y DEL COMPORTAMIENTO, (5a ed.), MÉXICO, TRILLAS, 1991.
3.-	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, MÉXICO, UNAM, UNIDAD XOCHIMILCO, DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, 1990, 122 pp.
4.-	CAZARES HERNÁNDEZ, LAURA, TÉCNICAS ACTUALES DE INVESTIGACIÓN, MÉXICO, TRILLAS, 1992, 194 pp:

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- 1.- ARANA, FEDERICO, MÉTODO EXPERIMENTAL PARA PRINCIPIANTES.
- 2.- ARIAS, GALICIA, FERNANDO, LECTURAS PARA EL CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MÉXICO, TRILLAS, 1994.
- 3.- BRIONES, GUILLERMO, MÉTODO Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN PARA CIENCIAS SOCIALES, MÉXICO, TRILLAS 1992.
- 4.- CAMBONI, SONIA, INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN, MÉXICO, TRILLAS 1990.

**TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:**

Exposición oral	(	X	)
Exposición audiovisual	(		)
Ejercicios dentro de clase	(	X	)
Seminarios	(		)
Lecturas obligatorias	(	X	)
Trabajos de investigación	(	X	)
Prácticas de taller o laboratorio	(		)
Prácticas de campo	(	X	)
Otras	(		)

**ELEMENTOS DE EVALUACIÓN:**

Exámenes parciales	(	X	)
Exámenes finales	(	X	)
Trabajos y tareas fuera del aula	(	X	)
Participación en clase	(	X	)
Asistencia a prácticas	(	X	)
Otras	(		)

**PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE:****ESTUDIOS REQUERIDOS:**

LICENCIATURA EN EL ÁREA SOCIAL, HUMANIDADES, O CIENTÍFICA.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:**

HABER REALIZADO Y PUBLICADO INVESTIGACIONES.

**OTROS REQUERIMIENTOS:**

<b>TABLA DE CONTENIDOS</b>		<b>PÁGINA NÚMERO:</b>
	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>UNIDAD I</b>	<b>EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.</b> Concepto de ciencia, características, método científico, investigación científica e investigación social, origen de la ciencia, posibilidades del conocimiento, niveles de abstracción de conocimiento, modelos de investigación, niveles de investigación. Metodología: enfoque, método, tipo de estudio, paradigma y fundamento epistemológico.	<b>13</b>
	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EJERCICIOS</b>	<b>19</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>24</b>
<b>UNIDAD II</b>	<b>INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.</b> Tema de la investigación, título, referentes empíricos, preguntas de investigación, objetivos, justificación, delimitación, campos de convergencia, hipótesis, operación, universo, muestra, muestreo, metodología, diseño, capitulación, cronograma, elaboración del marco teórico.	<b>25</b>
	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EJERCICIOS</b>	<b>39</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>44</b>
<b>UNIDAD III</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE CAMPO.</b> Niveles del marco teórico conceptual, técnicas de recolección, instrumentos, observación, entrevista, encuesta, elaboración de instrumentos, aplicación, interpretación. Escalas de actitud, ejemplos, resultados e informe final.	<b>45</b>
	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EJERCICIOS</b>	<b>63</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>63</b>
	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EJERCICIOS</b>	<b>39</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>44</b>

## **GUIA DIDÁCTICA, APUNTES Y EJERCICIOS DE LA ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II.**

### **PRESENTACIÓN:**

La presente guía didáctica con apuntes y ejercicios, tiene la finalidad de facilitar el trabajo del docente en la materia de investigación así como de presentar al alumno una teoría accesible y ejercicios prácticos para llevar a buen término la asignatura y finalizar el semestre con la elaboración de un proyecto de investigación que abarque desde la selección del tema hasta el marco teórico así como dar a conocer la teoría de instrumentos de recolección y elaboración de informe final.

Este trabajo para la materia comprende:

- 1.- EL TEMARIO GENERAL Y SUBTEMAS DE CADA UNIDAD.**
- 2.- OBJETIVO DE CADA UNIDAD**
- 3.- BLIOGRAFÍA POR UNIDAD.**
- 4.- DESARROLLO DE CADA UNO DE LOS SUBTEMAS DESGLOSADOS EN FORMA TEÓRICA**
- 5.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA EL ALUMNO DE CADA UNIDAD.**
- 6.- EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA DESARROLLAR EL APRENDIZAJE COGNITIVO Y LA PRÁCTICA DEL MISMO EN CADA UNA DE LAS UNIDADES.**

### **INTRODUCCIÓN**

El alumno será capaz de seleccionar el tema de la investigación, así como utilizar los conocimientos adquiridos con anterioridad e incrementar su habilidad para desarrollar el protocolo de la investigación que comprenda el planteamiento del problema, antecedentes y marco teórico de la investigación, desde el punto de vista del enfoque cuantitativo, cualitativo, o mixto; así como la generación de instrumentos de recolección de datos y su aplicación e interpretación.

**OBJETIVO GENERAL** Incrementar en el alumno la capacidad de selección de un tema de investigación comprendido dentro de las líneas de investigación que marca la licenciatura que cursa y su habilidad para desarrollar el protocolo de la investigación iniciando desde el planteamiento del problema, continuando con los antecedentes, la recaudación de la información documental en el marco teórico de la investigación, el diseño, y aplicación e interpretación de instrumentos de recolección de datos.

**OBJETIVOS PARTICULARES** Proporcionar al alumno la información y la orientación necesaria para que pueda adquirir los conocimientos que le permitan desarrollar una investigación.

### **VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO.**

Al finalizar el alumno entregará un trabajo de investigación completo desde la selección del tema hasta la el marco teórico y la elaboración de instrumentos de recolección.

## **SUGERENCIAS METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIANTE MEDIANTE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y OBJETIVOS DE CADA UNA:**

### **1.- Detección del problema de investigación**

Proporcionar al alumno información acerca de los diferentes tipos de problemas que se podrían investigar en un trabajo de corte cualitativo, cuantitativo o mixto, comprendido dentro de las líneas de investigación de su licenciatura.

### **2.- Elección de la investigación a realizar**

Que el alumno pueda identificar el alcance de la investigación que pretende realizar y su repercusión social para que sea un trabajo que se justifique y pueda ser presentado como una investigación formal.

### **3.- Formación del título de la investigación**

Lograr el alumno conformar el título de su investigación con el tema elegido y anexándole una línea de investigación y un objeto de estudio.

### **4.- Esquematización del problema.**

Descubrir los puntos medulares del problema y redactar en forma clara, precisa y coherente los síntomas y las consecuencias de los mismos.

### **5.- Concepción del problema**

Concretizar la interrogante principal y las complementarias que servirán de guía para la investigación

### **6.- Meta a lograr.**

Elaborar, mediante la formulación de objetivos general y específicos, las acciones a seguir para lograr la meta que se desea alcanzar al final de la investigación.

### **7.- Sustento de la investigación.**

Identificar, los elementos que le permiten justificar su investigación informando de la trascendencia social que ésta tendrá.

### **8.- Necesidades de la investigación.**

Detectar, las necesidades que tendrá que satisfacer para llevar a buen término su investigación

### **9.- Alcances de la investigación**

Identificar, el alcance que tendrá la investigación mencionando también el lugar, periodo y elementos con los que contará.

**10.- Ciencias de apoyo a la investigación**

Encontrar las ciencias que le servirán de apoyo al desarrollo del marco teórico de la investigación

**11.- Formulación de la hipótesis.**

Con las etapas ya realizadas, formular la hipótesis de trabajo u operativa.

**12.- Derivación de la hipótesis**

Identificará las partes de la hipótesis y la desglosarla en variables e indicadores o categorías y subcategorías respectivas

**13.- Identificación del Universo.**

Detectar, los grupos, personas o instituciones que posean las características que se desean estudiar.

**14.- Aplicación de fórmula para seleccionar la muestra.**

Aplicar la fórmula para la selección de la muestra ya sea finita o infinita y describir la parte de la población que representará esa muestra.

**15.- Utilización de la técnica de muestreo**

Localizar, la técnica de muestreo más adecuada para su tipo de investigación y para su población.

**16.- Racionalización de la investigación**

Localizar, la metodología más apropiada para su investigación dentro del enfoque cuantitativo, eligiendo método, paradigma, tipo de estudio y fundamento epistemológico que le den el debido sustento al tema tratado en el trabajo.

**17.- Selección del diseño de la investigación.**

Diseñar, cada uno de los pasos a seguir en su trabajo, basándose en el modelo de investigación de Hernández Sampieri para el enfoque cuantitativo y cualitativo.

**18.- Programación de la investigación.**

Elaborar, un programa que contenga las fechas y actividades a llevar a cabo en forma de cronograma.

**19.- Redacción de los capítulos y subtítulos del marco teórico de la investigación.**

Redactar, los títulos de los capítulos y los subcapítulos del marco teórico de la investigación.

**20.- Determinación de Abstracts o antecedentes**



Identificar, aquellos trabajos, estudios, artículos o tesis ya elaboradas con anterioridad sobre el tema que se investiga, que podrían conformar el estado del arte de la investigación y redactarlos parafraseando a los autores al inicio de la investigación documental.

#### **21.- Investigación documental.**

Conformación, del capítulo primero del marco conceptual del trabajo de investigación.

#### **22.- Marco Conceptual de la investigación. Estructuración**

Estructuración, del capítulo dos del marco conceptual de la investigación.

#### **23.- Marco teórico de la investigación. Argumentación.**

Argumentación, del capítulo tres del marco teórico de la investigación.

#### **24.- Inclusión de citas y referencias**

Incluir, las citas y referencias necesarias en su marco teórico, tomando en cuenta la normatividad del estilo que marca la "American Psychological Association" (APA).

#### **25.- Estilo de redacción**

Revisión del marco teórico conceptual y los antecedentes de la investigación en su redacción, coherencia, ortografía, parafraseo, citas y referencias

#### **26.- Presentación de trabajos de investigación.**

Elaborar una presentación en power point de su trabajo de investigación, así como presentarlo escrito en un engargolado con todos los requisitos necesarios.

#### **27.- Investigación empírica. Técnica de la Observación**

Proporcionar la información necesaria para que pueda elegir la técnica de observación más adecuada para la parte cualitativa de su investigación.

#### **28.- Investigación empírica. Elaboración de la guía de observación.**

Utilizar, los conocimientos otorgados sobre la técnica de la observación y logre elaborar una guía de observación adecuada a su investigación.

#### **29.- Investigación empírica. Elaboración de tabla valorativa de la guía de observación.**

Estructurar una tabla valorativa que facilite la interpretación de los factores observados.

#### **30.- Investigación empírica. Aplicación de la guía de observación.**

Aplicar, la guía de observación de acuerdo a los factores seleccionados.

#### **31.- Investigación empírica. Análisis e interpretación de la guía de observación.**

Analizar, los datos sacando resultados y deduciendo conclusiones de la guía de observación.

**32.- Investigación empírica. Técnica de la entrevista**

Proporcionar al alumno, los requisitos que debe reunir la técnica de la entrevista para realizarse exitosamente.

**33.- Investigación empírica. Elaboración de la entrevista estructurada.**

Crear el formato o cédula de entrevista por medio de la cual se obtendrá información relevante sobre el tema de investigación

**34.- Investigación empírica. Aplicación de la entrevista.**

Aplicar, la entrevista para conseguir la información que se desea.

**35.- Investigación empírica. Análisis e interpretación de la entrevista.**

Detectar, los resultados que se van obteniendo, analizarlos e interpretarlos de acuerdo a su visión con respecto al problema de investigación.

**36.- Investigación empírica. Técnica de la encuesta**

Instruir al alumno con los conocimientos necesarios para aplicar la técnica de la encuesta mediante su instrumento que es el cuestionario, así como ejemplificar tipos de preguntas que puede utilizar.

**37.- Investigación empírica. Elaboración de cuestionario**

Localizar, la información que requiere con respecto a las variables, categorías e indicadores de la hipótesis, así como determinar la concordancia con sus objetivos. Estructurar las preguntas del cuestionario.

**38.- Investigación empírica. Aplicación de cuestionario**

Aplicación del cuestionario a su población e integrar la información.

**39.- Investigación empírica. Tabulación de cuestionario**

Acomodar los datos obtenidos de cada pregunta del cuestionario dentro de un cuadro de frecuencias y porcentajes.

**40.- Investigación empírica. Graficado de resultados**

Graficar, los cuadros para obtener en forma mostrar en forma objetiva los resultados.

**41.- Investigación empírica. Análisis de resultados**

Analizar cuidadosamente los resultados obtenidos para de ellos derivar una interpretación.

**42.- Investigación empírica. Interpretación de resultados.**

Utilizar la estadística resultante de los cuadros y gráficas para lograr una interpretación cuantitativa de los datos y darle una valoración de aplicación social en la realidad para una interpretación cualitativa

**43.- Investigación empírica. Inserción de variables o categorías e indicadores de la hipótesis en la interpretación de cada pregunta del cuestionario**

Insertar, por lo menos una variable o categoría y un indicador de su hipótesis en cada una de la redacción de interpretación de las preguntas del cuestionario.

**44.- Investigación empírica. Sustentación de resultados de cada pregunta con el marco teórico de la investigación.**

Descubrir, aquellos resultados que tengan relación con la teoría presentada en el marco teórico de la investigación y hacer alusión a ellos en la interpretación de cada pregunta del cuestionario

**45.- Investigación empírica. Tratamiento estadístico de la información.**

Comparar datos, si es posible, para dar un tratamiento a los resultados de los instrumentos de recolección aplicados.

**46.- Conclusiones previas derivadas de los instrumentos de recolección.**

Descubrir aquellos puntos donde se requiere una mejora y la manera de lograrlo, para conformar sugerencias que se puedan llevar a cabo.

**47.- Presentación de trabajos de investigación**

Socialización de la investigación con sus compañeros entregar un trabajo completo y de confiabilidad y validez científica.

**MATERIAL DIDÁCTICO:** Pizarrón y plumón. Equipo de cómputo. Videos. Power point.

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE:**

Investigaciones sobre el tema, redacción del trabajo de investigación así como transcripción del escrito por computadora.

**ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL ENTORNO**

Determinación de la problematización o planteamiento del problema, la delimitación, la injerencia social e implicaciones prácticas de la investigación.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE**

Redacción y elaboración del escrito, presentación.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Elaboración de una investigación que comprenda desde el título de la misma hasta la conformación de antecedentes y marco teórico de la investigación., conteniendo la problematización, esquematización, formulación, sustentación, detección de necesidades, alcances, ciencias de apoyo, hipótesis, desglose u operación, elección del universo, técnica de muestreo, selección de la muestra, racionalización de la investigación, programa, títulos y subtítulos del marco teórico, antecedentes, y conformación de todos los capítulos de la investigación documental; los instrumentos de recolección como son la observación, la entrevista y el cuestionario y su interpretación.

## EVALUACIÓN FINAL (Formativa)

5%	<p>MANEJO DE HABILIDADES BÁSICAS:</p> <p>Aplicar algunos de los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación cuanti-cualitativa (mixta).</p>	5%	<p>PARTICIPACIÓN EN CLASES</p> <p>Se evaluará con listas de cotejo y la bitácora de clases</p>	80%	<p>TAREAS Y / O TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Avances realizados en su investigación</p>	10%	EXPOSICIÓN
----	--	----	--	-----	---	-----	------------

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. "Metodología de la investigación". Mc. Graw Hill. 2004

IGLESIAS, Severo: Principios de métodos de la investigación científica México. Editorial Tiempo y Obra, 1994

LEÓN FESTINGER, Danil Kats: Los métodos de investigación en las ciencias sociales. México. Ed. Piados, 1992.

ROJAS SORIANO, Raúl: Guía para realizar investigaciones sociales. México. Ed. Plaza y Valdés, 2005..

ANDER EGG, Ezequiel: Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Ed. Humanitas, 1976.

COVO, Milena: Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica México. UNAM-IBS, 1973.

## **ESTRUCTURA POR UNIDAD DE APRENDIZAJE, TEMAS Y BIBLIOGRAFÍA**

### **UNIDAD I.- EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.**

**OBJETIVO:** Que el alumno conozca el origen del conocimiento y aprenda a manejar los términos esenciales de la investigación científica; así como inicie el proceso de una investigación.

#### **TEMARIO**

1.1 ¿Qué es el conocimiento científico y para qué sirve?

1.2 Características de la ciencia:

1.3 Investigación Científica e Investigación Social

1.4 El conocimiento científico

1.5 Posibilidades para que surja el conocimiento

1.6 Niveles de abstracción del conocimiento.

1.7 Niveles de la investigación científica

1.8 Modelos de Investigación

1.9 Metodología

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

LEÓN FESTINGER, Danil Kats: Los métodos de investigación en las ciencias sociales. México. Ed. Piados, 1992.

#### **DESGLOSE POR TEMA**

##### **1.1 ¿Qué es el conocimiento científico y para qué sirve?**

El conocimiento científico es el que llega a través de un método de investigación y sirve para explicar la realidad y sus fenómenos mediante un posicionamiento. Se pueden encontrar bastantes diferencias entre ciencia y sentido común, entre ellas una de las más relevantes es que para llegar a ser ciencia el conocimiento tiene que comprobarse y repetirse varias veces (hasta cien), para darle la validez que requiere. Generalmente después de comprobado se puede convertir en una teoría. En cambio el sentido común es aquella cualidad que posee el ser humano de comprender un fenómeno y percibir las cosas a través de los sentidos y dar por sentada una realidad.

## 1.2 Características de la ciencia:

- Tiene relación dialéctica. Es decir se teje mediante avances y retrocesos, implicando momentos para la reflexión.
- Es un sistema que por su forma es subjetivo pero por su contenido es objetivo. Esto quiere decir que lo que no puede entenderse a una percepción simple por ser subjetivo, se convierte a hechos reales mediante darle un contenido que es susceptible de ser comprobado.
- Su objetividad se comprueba con la práctica.
- Tiene una estructura lógica ya que ordena los campos del conocimiento y las diversas disciplinas que en ella convergen.
- Su sistema es abierto y cambiante; porque a pesar de la objetividad necesaria se encuentra en disposición de recibir los conocimientos nuevos y transformar la realidad mediante teorías una vez que se hayan comprobado. Por lo tanto es capaz de sufrir rupturas de los conceptos que se tenían como leyes.
- Su desarrollo está sujeto a leyes; esto debido a que proviene de métodos que implican procesos para llegar a una comprobación.

## 1.3 Investigación Científica e Investigación Social

Mientras la investigación científica se lleva a cabo a través de un experimento que debe ser comprobado por la ciencia; la investigación social se enfoca en el funcionamiento de la sociedad y la afectación que tiene por el fenómeno estudiado. Entonces se puede encontrar el **poliformismo** que representa la diversidad de roles y estatus en la sociedad que abarca las diferentes maneras de abordar el estudio en lo social y se aprecia que un mismo objeto de investigación social se plantea desde muy diferentes ángulos.

## 1.4 El conocimiento científico

Se originó en base a las siguientes corrientes:

- 1) El **empirismo** donde se considera a la experiencia como fuente de conocimiento, adquiriendo, desde el tiempo de Galileo, una gran valoración gracias a los logros espectaculares de la ciencia experimental en la práctica.
- 2) Posteriormente surgió el **racionalismo**, cuando se emplea la razón y necesidad lógica de validez universal que va de lo teológico a lo lógico, mostrando una reivindicación del pasado. Este avanza al avanzar el conocimiento científico. “Lenin” sostiene el racionalismo inminente.
- 3) Otra corriente de donde se origina el conocimiento es el **apriorismo**. Esta filosofía surge con “Kant”, la cual representa una crítica a los vacíos que dejan tanto el empirismo como el racionalismo; es una forma a priori que se da antes o independiente de la experiencia. “descartes” le dio fundamentación epistemológica.

### 1.5 Posibilidades para que surja el conocimiento:

Se detectaron en su origen, cuatro posibilidades para que surja el conocimiento:

- 1) El **Dogmatismo**, para el cual no hay problema del conocimiento y por lo tanto no existe el sujeto. Se basa en una creencia que impide visualizar conceptos nuevos.
- 2) El **Escepticismo**, rechaza todo lo que dice el sujeto; no acepta lo que no ve al abordar el objeto de conocimiento, tiene evolución y clasificación. al escepticismo metafísico se le denomina "positivismo" que menciona que los objetos son porque están y niega la posibilidad de que sujeto se vaya más allá de la apariencia, es una negación constante.
- 3) El **Pragmatismo** tiene auge en la cuestión social, afirma que si un conocimiento no tiene una utilidad práctica, no sirve para nada.
- 4) El **Criticismo** nace con la filosofía de "kant" donde menciona que el proceso de construcción del conocimiento no es dogmático ni escéptico sino que tiene ambos y de ello sale el "juicio crítico".

### 1.6 Niveles de abstracción del conocimiento.

Entre los niveles de abstracción de conocimiento se encuentran:

- 1) El **Nivel Filosófico** que comprende realidad externa, ambiente físico, social y cultural, económico político y religioso. En éste el sujeto percibe e interpreta la realidad y se aproxima a ella.
- 2) El **Nivel Sociológico** integra al sujeto, lo socializa y le da reglas.
- 3) El **Nivel Psicológico**, es aquél mediante el cual el sujeto piensa, razona, actúa de acuerdo a su perfil desde el nacimiento.

### 1.7 Niveles de la investigación científica

- 1) El nivel **ontológico** Menciona la forma y la naturaleza de la realidad social y natural, considera a la realidad dinámica, global y construida en un proceso de interacción mínima.
- 2) En cuanto al nivel **epistemológico**, éste hace referencia al establecimiento de los criterios a través de los cuales se determina la validez y bondad del conocimiento, vía inductiva, parte de la realidad concreta y los datos que éste le aporte para llegar a la teorización posterior.
- 3) Por su parte el nivel **metodológico** marca las distintas vías o formas de hacer investigación en torno a la realidad de su diseño, es de carácter emergente, construyéndose a medida que se avanza en el proceso de investigación, a través del cual se pueden recabar las distintas visiones y perspectivas de los participantes.
- 4) En relación al nivel **técnico**, basado en las técnicas, instrumentos y estrategias de recolección de información, recaba datos sobre las funciones que permitan una descripción.

- 5) Por su parte el nivel de **contenido** se desarrolla y se aplica en educación, cruza todas las ciencias y disciplinas que tienen que ver con el hombre como la Sociología, la Psicología, la Economía, La medicina y la Antropología.

## 1.8 Modelos de Investigación

Los modelos de investigación indican la forma en que se puede llevar a cabo la misma, y tienen la siguiente clasificación:

- 1) **Mixto.**- Aquél en el que se combinan simultáneamente tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo
- 2) **En dos etapas.**- Aquél en el cual primero se aplica un enfoque y luego el otro, resultando cada uno en una proporción del 50%.
- 3) **Más cuantitativo.**- Consiste en que la mayor parte de la investigación tiene un enfoque cuantitativo y sólo el tipo de estudio es cualitativo.
- 4) **Más cualitativo.**- Se trata de que casi toda la investigación es cualitativa, a excepción del tipo de estudio que es cuantitativo.

## 1.9 Metodología

La metodología comprende: el enfoque, el método, tipo de estudio, paradigma y fundamento epistemológico.

### 1.9.1 El enfoque.

El **enfoque** tiene las siguientes características:

- Proporciona la base para la construcción del método.
- Precia las ventajas, alcances, posibilidades y limitaciones de la investigación.
- Aporta elementos que inciden en la postura epistemológica de quien investiga.
- Determina el tipo de trabajo a realizar.
- Interrelaciona las etapas, estrategias y actividades del proceso.

Existen dos tipos principales de enfoque:

- 1) **Cuantitativo:** Es el que realiza una recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.
- 2) **Cualitativo:** Es el que utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar la hipótesis.

Las principales características que distinguen ambos enfoques se muestran en el siguiente cuadro:



	<b>ENFOQUE CUANTITATIVO</b>	<b>ENFOQUE CUALITATIVO</b>
Perspectiva	Parcializa el estudio de la realidad	Comprende la totalidad.
Diseño	Predeterminado y estructurado	Flexible, emergente y envolvente
Nivel de Marco Teórico	Comprende la neutralidad ideológica de la ciencia.	Abarca desde el materialismo histórico o dialéctica
Centro de interés	Se refiere a cantidad	Se refiere a cualidad, naturaleza y esencia
Contenido	Contiene racionalidad y objetividad.	Es subjetivo e interpretativo
Origen	Surge de las ciencias naturales.	Su origen está en las ciencias sociales.
Raíz filosófica	Positivismo y empirismo lógico.	La fenomenología
Importancia	Se centra en resultados.	Observa comportamientos
Validez	Exige objetividad y rigor científico.	Utiliza juicio crítico, y es propositiva
Técnicas de recolección	Su recogida de datos se basa en escalas pruebas y cuestionarios.	Recoge datos por entrevista y observación
Hallazgos	Precisos, limitados y reduccionistas	Sus hallazgos son comprensivos, expansivos y holísticos
Escenario	El marco o escenario es desconocido o artificial.	Natural y familiar
Objetivo	Predicción, control y descripción	Comprensión, descripción y descubrimiento.
Modelo	Utiliza la experimentación	Utiliza la interacción simbólica
Modalidad de Análisis	Deductivo por métodos estadísticos.	Inductiva por el propio investigador.
Muestra	Grande, aleatoria y Representativa	Pequeña no aleatoria
Generación	Hipótesis que requieren comprobación	Supuestos teóricos que no necesariamente tienen que ser comprobados

### 1.9.2 El método

El **método**, que indica la manera de llevar a cabo la investigación tiene las siguientes posibilidades:

- 1) **Etnográfico.** Es el método por el que se aprende un modo de vida de una unidad concreta y se puede limitar en una situación social a comportamientos culturales
- 2) **Dialéctico.** Va intuyendo la realidad y construyendo el esquema o escenario ideal. Es el método de análisis por el que la persona que toma la decisión determina y rechaza sus supuestos y después crea contrasoluciones
- 3) **Hipotético-Deductivo.** Se utiliza en procesos inductivos investigando lo que se tiene marcado en la hipótesis ya formulada para posteriormente utilizar la deducción.
- 4) **Hermenéutica.** Afirma que todo conocimiento es interpretación. Acepta el valor del conocimiento empírico en la investigación.

### 1.9.3 Tipos de estudio

Existen diferentes **tipos de estudio** en los cuales se puede basar una investigación, éstos pueden combinarse, de ellos los más usados son los siguientes:

- **Descriptivo.** Especifica propiedades, características y perfiles de las personas, grupos o fenómenos sometidos a análisis, describiendo situaciones o eventos.
- **Correlativo.** Evalúa la relación que existe entre dos o más conceptos
- **Explicativo.** Responde a las causas que producen los eventos o sucesos y explica por qué ocurre el fenómeno.
- **Exploratorio.** Es cuando el problema a investigar ha sido poco estudiado y sirve para obtener información.
- **Analítico.** Estudia cada una de las partes de la investigación para integrarlas en resultados al finalizar el estudio.

### 1.9.4 Los paradigmas

Los **paradigmas** representan las creencias que se tienen al momento de investigar hasta que llegue un conocimiento nuevo, para la generalidad de las investigaciones se tienen los siguientes diferentes tipos de paradigmas:

- **Lingüístico Simbólico.** Su lenguaje es muy complejo, de acuerdo al tema de la investigación, utiliza términos técnicos.
- **Naturalista.** Observa los fenómenos tal como suceden en su estado natural y está en el lugar de la acción.
- **Analítico.** Va estudiando y detallando parte por parte de los hechos en una investigación.
- **Empírico.** Se basa en la propia experiencia del investigador como parte misma del objeto del estudio.
- **Interpretativo.** Usa la intuición para los sucesos relevantes, interacción, marcos de referencia.
- **Holístico.** Es orientado al caso, resistente al reduccionismo y no comparativo.

### 1.9.5 El fundamento epistemológico

El **fundamento epistemológico** es el punto de origen del conocimiento en una investigación y los principales pueden considerarse los siguientes:

- **Positivista.** Por medio de los sentidos se captan los fenómenos, estudiando los hechos como cosas.
- **Fenomenología.** Observa los fenómenos de la vida cotidiana y los interpreta con sus propias palabras.
- **Constructivista.** Aprovecha lo que se tiene como conocimiento previo y le agrega lo nuevo.
- **Marxista.** Es de tipo socialista, crítico y activo, induce a la acción.

#### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

- Se expondrá el tema de la ciencia y el conocimiento científico por parte del profesor tomando en cuenta la participación de los estudiantes mediante lluvia de ideas sobre lo que se está tratando.
- Durante alguna de las sesiones de esta unidad se puede hacer a manera de resumen una presentación en power point por parte del profesor.
- Los estudiantes entregarán reporte de lectura que se les solicitará por parte del profesor dividiendo los temas de la unidad entre cada uno de estudiantes.
- Se contestarán los ejercicios de **autoevaluación** de la unidad uno.

#### EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN UNIDAD I

##### Ejercicio 1 tema 1.1:

##### 1) Contesta las siguientes preguntas

¿Qué es la ciencia? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Para qué sirve la ciencia? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

##### 2- Completa:

El conocimiento científico es el que llega a través de un \_\_\_\_\_ y sirve para explicar la realidad de sus fenómenos a partir de un posicionamiento, se emplea para tratar de hacer cosas con la gente aplicándose a diferentes formas de dominación.

### Ejercicio 2 tema 1.2

1.-¿Cuáles son las características de la ciencia? menciona por lo menos cuatro:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

### Ejercicio 3 tema 1.3

**Pedir al alumno que encuentre un ejemplo de investigación científica y otro de investigación social en revistas y lo presente en el grupo.**

### Ejercicio 4 tema 1.4

**I.- Anota que corriente del origen del conocimiento se trata: empirismo, racionalismo y apriorismo**

- A) \_\_\_\_\_ cuando se emplea la razón y necesidad lógica y validez universal).  
va de lo teológico a lo lógico, mostrando una reivindicación del pasado.
- B) \_\_\_\_\_ se basa en la experiencia y en la práctica.  
\_\_\_\_\_ esta filosofía surge con “Kant”, la cual representa una crítica. Es una forma a priori que se da antes o independiente de la experiencia. “Descartes” le dio fundamentación epistemológica.

### Ejercicio 5 tema 1.5

**Para que el sujeto aborde el conocimiento dan las siguientes posibilidades: Escepticismo, Dogmatismo, Criticismo, Pragmatismo**

- 1.- \_\_\_\_\_: no hay problema del conocimiento y por lo tanto no existe el sujeto.
- 2.- \_\_\_\_\_: rechaza todo lo que dice el sujeto y aborda el objeto de conocimiento, tiene evolución y clasificación. Al escepticismo metafísico se le denomina “positivismo” que menciona que los objetos son porque están y niega la posibilidad de que sujeto se vaya más allá de la apariencia, es una negación constante.
- 3.- \_\_\_\_\_: tiene auge en la cuestión social, si un conocimiento no tiene una utilidad práctica, no sirve para nada.

4.- \_\_\_\_\_: filosofía de “Kant” que dice que el proceso de construcción del conocimiento no es dogmático ni escéptico sino que tiene ambos y de ello sale el “juicio crítico”.

**Ejercicio 6 tema 1.6. Escoge de los niveles de abstracción del conocimiento Sociológico, Filosófico o Psicológico.**

- 1.- \_\_\_\_\_ realidad externa, ambiente físico, social y cultural, económico político y religioso, en éste el sujeto percibe e interpreta la realidad y se aproxima a ella.
- 2.- \_\_\_\_\_: integra al sujeto, lo socializa y le da reglas.
- 3.- \_\_\_\_\_: piensa, razona, actúa de acuerdo a su perfil desde el nacimiento.

**Ejercicio 7 tema 1.7**

**VI.- Anota que tipo de modelo de investigación corresponde: mixto, en dos etapas, más cuantitativo o más cualitativo.**

- 1.- \_\_\_\_\_ En este caso primero se aplica un enfoque y luego el otro, aunque lleva los dos no son simultáneos, sino uno después del otro. Su porcentaje de aplicación es el 50% para el cuantitativo y el 50% para el cualitativo.
- 2.- \_\_\_\_\_ La mayor parte de la investigación se lleva a cabo bajo la perspectiva del enfoque cuantitativo y sólo en el estudio se conserva el enfoque cualitativo.
- 3.- \_\_\_\_\_ Es cuando se combinan simultáneamente tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo por partes iguales en todo el proceso de la investigación.
- 4.- \_\_\_\_\_ Es cuando se lleva a cabo la mayor parte de la investigación bajo la perspectiva del enfoque cualitativo y solamente en el estudio se conserva el enfoque cuantitativo.

**Ejercicio 8 tema 1.8**

**Escoge el nivel de investigación que corresponde: ontológico, de contenido, técnico, epistemológico, metodológico:**

- 1.- \_\_\_\_\_: Basado en las técnicas, instrumentos y estrategias de recogida de información, recaba datos sobre las funciones que permitan una descripción.
- 2.- \_\_\_\_\_: Se desarrolla y se aplica en educación, cruza todas las ciencias y disciplinas que tienen que ver con el hombre como la Sociología, la Psicología, la Economía, La medicina y la Antropología.

3.- \_\_\_\_\_: Menciona la forma y la naturaleza de la realidad social y natural, considera a la realidad dinámica, global y construida en un proceso de interacción mínima.

4.- \_\_\_\_\_: Hace referencia al establecimiento de los criterios a través de los cuales se determina la validez y bondad del conocimiento, vía inductiva, parte de la realidad concreta y los datos que éste le aporte para llegar a la teorización posterior.

5.- \_\_\_\_\_ Marca las distintas vías o formas de hacer investigación en torno a la realidad de su diseño, es de carácter emergente, construyéndose a medida que se avanza en el proceso de investigación, a través del cual se pueden recabar las distintas visiones y perspectivas de los participantes.

### Ejercicio 9 tema 1.9.1

**I.- Escribe si corresponde al enfoque cualitativo o cuantitativo lo que se pide a continuación:**

1- Según el centro de interés de la investigación, cuando se trata de cantidad, de lo concreto se refiere al enfoque:\_\_\_\_\_.

2- Cuando el marco o escenario es natural y familiar:\_\_\_\_\_

3- Para la recogida de datos usa instrumentos inanimados como escalas, pruebas, encuestas y cuestionarios:\_\_\_\_\_.

4- Sus hallazgos son comprensivos, holísticos y expansivos:\_\_\_\_\_

5- Entre sus raíces filosóficas está la fenomenología y la interacción simbólica:\_\_\_\_\_.

6- El marco o escenario es desconocido o artificial:\_\_\_\_\_.

7- Su centro de interés se refiere a cualidad, naturaleza, esencia\_\_\_\_\_.

8- Entre sus raíces filosóficas está el positivismo y el empirismo lógico:\_\_\_\_\_

9.- El objetivo de la investigación es la predicción, el control y la descripción:\_\_\_\_\_.

10.- Entre las características del diseño se cuentan: flexibilidad, envolvente, emergente\_\_\_\_\_.

11.- Su recogida de datos se base en la entrevista y la observación y el investigador como instrumento principal:\_\_\_\_\_.

12.- Su modo de análisis es deductivo por métodos estadísticos:\_\_\_\_\_

13.- El objetivo de la investigación es comprensión, descripción y descubrimiento:\_\_\_\_\_.

- 14.- Su diseño es predeterminado y estructurado:\_\_\_\_\_.
- 15.- Se trata de una muestra pequeña, no aleatoria:\_\_\_\_\_.
- 16.- Sus hallazgos son precisos, limitados y reduccionistas:\_\_\_\_\_.
- 17.- Su modalidad de análisis es inductiva por el propio investigador:\_\_\_\_\_.
- 18.- Su muestra es grande, aleatoria y representativa:\_\_\_\_\_.

### **Ejercicio 10 tema 1.9.2**

#### **II.- Anota que tipo de método se trata en cada caso:**

##### **1) Hipotético-deductivo; 2) Etnográfico; 3) Dialéctico**

- 1- Es el método por el que se aprende un modo de vida de una unidad concreta y se puede limitar en una situación social a comportamientos culturales: \_\_\_\_\_.
- 2- Va intuyendo la realidad y construyendo el esquema o escenario ideal. Es el método de análisis por el que la persona que toma la decisión determina y rechaza sus supuestos y después crea contrasoluciones: \_\_\_\_\_.
- 3.- Utiliza procesos inductivos investigando lo que tiene marcado en la hipótesis para posteriormente utilizar la deducción: \_\_\_\_\_.

### **Ejercicio 11 tema 1.9.3**

#### **III.- Anota que tipo de estudio se trata en cada caso:**

##### **1) Explicativo; 2) Exploratorio; 3) Descriptivo; 4) Analítico 5) Correlativo**

- 1.- Es cuando el problema a investigar ha sido poco estudiado y sirve para obtener información:\_\_\_\_\_.
- 2.- Evalúa la relación que existe entre dos o más conceptos:\_\_\_\_\_.
- 3- Responde a las causas que producen los eventos o sucesos y explica por qué ocurre el fenómeno: \_\_\_\_\_.
- 4.- Especifica propiedades, características y perfiles de las personas, grupos o fenómenos sometidos a análisis, describiendo situaciones o eventos: \_\_\_\_\_.
- 5.- Estudia cada una de las partes de una investigación para integrarlas posteriormente. \_\_\_\_\_.

### Ejercicio 12 Tema 1.9.4

IV.- Apunta a que tipo de paradigma corresponde lo siguiente:

1) Empírico - 2)Analítico - 3)Interpretativo - 4)Holístico - 5)Naturalista- 6) Lingüístico-simbólico.

1.- Observa los fenómenos tal como suceden en su estado natural y está en el lugar de la acción:\_\_\_\_\_.

2.- Se basa en la propia experiencia del investigador como parte misma del objeto del estudio:\_\_\_\_\_.

3.- Su lenguaje es muy complejo, de acuerdo al tema de la investigación:\_\_\_\_\_.

1.- Va estudiando y detallando parte por parte de los hechos en una investigación:\_\_\_\_\_.

2.- Es orientado al caso, resistente al reduccionismo y no comparativo:\_\_\_\_\_.

3.- Usa la intuición para los sucesos relevantes, interacción, marcos de referencia:\_\_\_\_\_.

### Ejercicio 13 tema 1.9.5

V.- Expone de que fundamento epistemológico se trata en cada caso:

1) Positivismo; 2) Fenomenología; 3) Marxismo; 4) Constructivismo

1.- Aprovecha lo que se tiene como conocimiento previo y le agrega lo nuevo:\_\_\_\_\_.

2.- Observa los fenómenos de la vida cotidiana y los interpreta con sus propias palabras:\_\_\_\_\_.

3- Es de tipo socialista, crítico y activo, induce a la acción:\_\_\_\_\_.

4- Por medio de los sentidos se captan los fenómenos, estudiando los hechos como cosas:\_\_\_\_\_.

### Bibliografía de la Unidad:

1.- Hernández Sampieri Roberto. "Metodología de la Investigación". Ed. Mc. Graw Hill 2008.

2.- Rojas Soriano Raúl. "Guía para la realización de investigaciones sociales. Edit. Plaza y Valdés. 2006.



## **UNIDAD II.- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**OBJETIVO:** Que el alumno aprenda a realizar una investigación, comenzando con la detección del tema, los referentes empíricos, elabore preguntas de investigación y establezca objetivos, justifique y delimite su trabajo, le dé sustento y construya el marco teórico de la investigación.

### **TEMARIO**

2.1 Idea de la investigación

2.1.1 Seleccionar de lo general a lo particular

2.2 Formación del Título de la investigación

2.3 Problematización

2.4 Preguntas de investigación

2.5 Planteamiento del problema

2.6 Formación de los objetivos

2.7 Justificación

2.8.- Delimitación del estudio

2.9 Campos de convergencia

2.10 Formulación de la hipótesis

2.10.1 Elementos de la hipótesis

2.10.2 Tipos de variables

2.10.3 Tipos de hipótesis

2.10.4 Operacionalización de la hipótesis

2.11 Universo o población

2.12 Muestra

2.12 Muestreo

2.13 Diseño de la investigación.

2.14 Cronograma

2.15 Capitulación del marco teórico de la investigación

2.16 Niveles del marco teórico conceptual.

- 2. 17 ¿Qué tan objetiva y subjetiva puede ser la investigación?
- 2. 18 Pasos para la integración del marco teórico de la investigación
- 2.19 Abreviaturas y locuciones latinas más comunes en investigación

## 2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

### 2.1 Idea de la investigación, pasos a seguir:

#### 2.1.1.- Seleccionar de lo general a lo particular.

- Esbozar con mayor claridad y formalidad lo que se desea investigar, mientras mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido.
- Iniciar el planteamiento del problema para conducir la investigación, hacerse las preguntas:
  - ¿Qué deseo investigar?
  - ¿Por qué lo deseo investigar?
  - ¿Cómo lo puedo investigar?
  - ¿Para qué deseo investigarlo?
  - ¿Dónde lo voy a investigar?
  - ¿Cuándo lo voy a investigar?

Entre las **recomendaciones** está:

- Visualizar si es factible llevarla a cabo.
- Buscar un tema que nos apasione
- Detectar temas cuya bibliografía sea fácil de localizar.

## 2.2 Formación del Título de la investigación

Pasos de la investigación:

- Se comienza con una idea que va acotándose, hasta formar un tema de investigación, del cual se desprenderá una línea y un objeto de estudio, dando el tema la esencia de lo que se quiere investigar, la línea de investigación especifica que parte del tema se va a desarrollar y el objeto de estudio lo complementa y determina quiénes van a intervenir o para qué.

El tema nos dice: Qué investigar

La línea de investigación: Qué cosa o parte del tema voy a investigar.

El objeto de estudio: Indica Cómo, para qué o por qué lo voy a hacer y entonces se puede formar el título de la siguiente manera:

Ejemplo:

TEMA:	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	OBJETO DE ESTUDIO:
El rendimiento escolar	Problemas de enseñanza -aprendizaje	Evaluación e impacto
<b>“La evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje y su impacto en el rendimiento escolar”.</b>		

### 2.3 Problematización

- Se realiza la problematización iniciando con la localización de los **referentes empíricos** y las posibles causas que los originan, para enseguida redactar un párrafo con cada uno de ellos que contenga la visión empírica del investigador acerca de los puntos medulares del problema.

Ejemplo:

PROBLEMA	CAUSAS QUE LO ORIGINAN	POSIBLES CONSECUENCIAS DEL MISMO	POSIBLE SOLUCIÓN
1.- Contaminación de los ríos	Desechos industriales arrojados al río	Malos olores y propensión a enfermedades	Promover mayor ética, responsabilidad y conciencia ambiental en las industrias.
La falta de ética y responsabilidad social de algunas industrias en la República Mexicana provocan altos índices de contaminación de los ríos que traen como consecuencia la inhalación de malos olores y propensión a enfermedades tanto respiratorias como digestivas. Una posible solución a este problema podría ser establecer programas de educación ambiental en la población y principalmente dirigido hacia las industrias.			

### 2.4 Preguntas de investigación

- Se finaliza esta etapa construyendo la pregunta o preguntas de investigación que guiarán el trabajo, tomando en cuenta cada uno de los referentes empíricos ya localizados o lo más relevante de ellos.

De los referentes empíricos detectados se puede elaborar una **pregunta de investigación** que sirva de inicio a la indagación.

Ejemplo:

¿Cómo se puede lograr con efectividad una mayor conciencia ambiental y responsabilidad social de las industrias?
--

## 2.5 Planteamiento del problema

- Para continuar con el planteamiento del problema, tomando en cuenta las preguntas de investigación se redactan los objetivos o propósitos iniciándose con un verbo en infinitivo y conteniendo cada uno de los propósitos u objetivos específicos lo que se debe realizar para contestar las preguntas de investigación.

En el caso del ejemplo anterior **objetivo específico** puede quedar de la siguiente manera:

**Encontrar la estrategia más adecuada para el establecimiento de medidas correctivas que permitan concientizar a las empresas e industrias del cuidado ambiental.**

## 2.6 Formación de los objetivos

e).- Al finalizar los propósitos u objetivos específicos se redacta el propósito u objetivo general el cual deberá contener el resultado que se desea alcanzar al finalizar la investigación, también descrito en infinitivo.

## 2.7 Justificación

La justificación puede tener cuatro niveles:

- **Nivel Personal.** Menciona qué motivó al investigador a elegir ese objeto de estudio.
- **Nivel Aportativo.** Determina a quién o a quiénes les puede ser útil la investigación y que nuevos elementos o fuentes aporta para la posible explicación del problema.
- **Nivel Educativo.** Encuentra los campos del conocimiento que tienen intervención en el objeto de estudio.
- **Nivel Multidisciplinario.** Su utilidad se conecta con diversas disciplinas

- Al terminar esta fase del planteamiento se contesta la pregunta: ¿Para qué sirve esta investigación?, ¿Cuál es el motivo que orilló al investigador a realizar este trabajo? y se redacta en uno o dos párrafos la respuesta, formándose así la Justificación.

- Después de lo anterior, se detecta la utilidad de la investigación, o sea a quién o a quiénes les va a beneficiar y por qué? Esta contestación se redacta también en uno o dos párrafos.

- Enseguida se procede a anotar la viabilidad del estudio, tomando en cuenta los recursos materiales, financieros y humanos que intervendrán en ella y la forma de obtenerlos; escribiendo estos datos en un solo párrafo.

Ejemplo:

Es necesario estudiar los efectos que tienen las diferentes formas de adquirir el VIH para establecer medidas que limiten y controlen posibilidades de transmisión del SIDA. Lo anterior llevará a implantar acciones en hospitales y clínicas que eviten la transfusión de sangre sin el control requerido.

## 2.8.- Delimitación del estudio

La delimitación puede ser de tres tipos:

- **Espacial o geográfica:** Se refiere al lugar en que se llevará a cabo la investigación
- **Temporal:** Relativa al tiempo o periodo en que se efectuará
- **Semántica:** Cuando se selecciona un tipo especial de lenguaje.

- Se determina la delimitación del estudio anotando el período de tiempo en que se llevará a cabo y el lugar en que se realizará y si es posible con quiénes se llevará a cabo.

Ejemplo de delimitación:

La presente investigación se realizará con los grupos de 6º. Grado de la escuela primaria "Guadalupe Victoria" con clave: 16PPR01511, perteneciente a la zona escolar 25, del sector 19 y con domicilio en "Héroe de Nacozari" Núm. 40, de la ciudad de Morelia, Mich. durante el ciclo escolar 2005-2006

## 2.9 Campos de convergencia

- Posteriormente se anotarán los campos de convergencia de la investigación, que corresponde a las ciencias en las cuales se basará el investigador para el marco teórico de la investigación o sea el marco de referencia que le servirá para contrastar los datos que recabe en textos, con lo que descubra en el trabajo de campo. Aquí se mencionará el nombre de la ciencia o ciencias que se relacionan con la investigación y el porqué de su relación con el objeto de estudio.

### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

- Se puede sugerir al alumno que vaya haciendo en clase cada uno de los pasos que se han indicando para ir construyendo su protocolo de investigación.
- Se sugiere consultar la parte que corresponde al capítulo 3 del libro Metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri y elaborar un cuadro sinóptico con los datos. (p.p.41-58)

Los siguientes pasos se han llevado a cabo en la investigación:

- Establecer los objetivos de la investigación
- Desarrollar las preguntas de investigación
- Justificar la investigación y ver su viabilidad

Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de la investigación.

## 2.10 Formulación de la hipótesis

En la siguiente etapa se está en posibilidad de formular una hipótesis. La **hipótesis** es una afirmación o una posible respuesta al planteamiento del problema, por tal motivo debe estar en consonancia con el planteamiento, los objetivos y la metodología.

En la hipótesis se formula una afirmación que debe contener al menos dos **variables** que deben ser cuantificables a través de un conjunto de rasgos medibles a los que se denomina **indicadores**.

Partiendo de la hipótesis, las variables y los indicadores, deben elaborarse los instrumentos para medir las variables que prueban o desaprueban la hipótesis.

### 2.10.1 Elementos de la hipótesis

En una hipótesis se pueden distinguir tres partes principales:

- **Variables.** Que son las características, cualidades o propiedades cualitativas o cuantitativas que poseen las unidades de análisis.
- **Unidades de análisis.** Es el grupo, personas o instituciones que poseen las características que se desean estudiar.
- **Elementos lógicos.** Son las palabras que complementan lo que se dice de las unidades de análisis o de las variables.

Ejemplo:

El alto índice de la contaminación ambiental en el mundo está provocando, en su mayoría, el calentamiento global.

Variables: Contaminación ambiental y calentamiento global.

Unidades de Análisis: el planeta

Elementos lógicos: alto índice, provocando, en su mayoría.

### 2.10.2 Tipos de variables

Se detectan tres principales tipos de variables:

- **Dependiente:** Elemento, fenómeno o situación explicado que está en función del otro.
- **Independiente:** El fenómeno, elemento o situación que explica, condiciona o determina la presencia del otro.
- **Incurrente o interviniente:** Elemento que influye en la aparición del otro en forma indirecta.

Ejemplo:

Cuanto mayor es el grado de rechazo emocional de los niños por parte del grupo familiar, tanto mayor será, años más tarde, el índice de delincuencia juvenil en aquellos.

**Variable dependiente:** índice de delincuencia juvenil

**Variable independiente:** grado de rechazo emocional de los niños

### 2.10.3 Tipos de hipótesis

Existen diversos tipos de hipótesis ente los más usados están los siguientes:

- **De relación o descriptiva.** Contiene una sola variable, se utiliza en estudios teóricos pero que no confrontan elementos de la realidad. Ejemplo:

Las personas marginadas de la ciudad de México tienen por lo general una baja participación política.

- **Causal.** Es aquella que tiene dos variables una dependiente y una independiente. Ejemplo:

El desconocimiento por parte del profesor de las normas, técnicas e instrumentos de evaluación incide directamente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

- **Correlacional.** Es aquella que tiene dos o más variables dependientes y una o más independientes. Ejemplo:

El estudio, la dedicación y la disciplina son elementos esenciales que permiten lograr el éxito en cualquier negocio que se emprenda si tienes la motivación y el deseo de lograrlo.

- **Nula.** Es una hipótesis expresa en términos negativos. Ejemplo:

La indisciplina, la flojera y el conformismo impiden llegar al éxito en cualquier actividad empresarial ya que se muestra un estado de apatía total.

- **Alternativa.** Cuando no se trata de la hipótesis principal sino una que también podría complementar la otra. Ejemplo:

La fe y la voluntad son muy importantes para lograr el éxito.

- **Estadística.** Aquella que se resuelve por métodos estadísticos y se emplea en universos muy grandes.

#### 2.10.4 Operacionalización de la hipótesis

Se trata de desglosar las variables en indicadores, o sea factores que se desean estudiar de las variables.

Cuando se trata de investigaciones cualitativas se utiliza un supuesto teórico en lugar de la hipótesis y las variables se convierten en categorías de análisis.

Ejemplo:

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
SALUD FÍSICA	Inadecuada alimentación	Repercusiones
	El estrés	Consecuencias y tratamiento
	Falta de ejercicio	Atrofia muscular

#### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

- Pedir a los estudiantes que elaboren la hipótesis de su trabajo de investigación y la operacionalicen.
- Checar con ellos su correcta formulación.

#### 2.11 Universo o población

El universo está formado por los grupos, personas o instituciones que poseen las características que se desean estudiar y puede ser finito o infinito. El universo es **finito** cuando consta de menos de 500,000 elementos e **infinito** cuando tiene más de 500,000.

#### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

- Apoyar al alumno para que descubra con facilidad su universo o población y en un párrafo redacte las características del mismo.

#### 2.12 Muestra

La muestra es una pequeña parte de la población y tiene que cumplir con dos requisitos:

- Tener **representatividad**. Que todos sus elementos deben representar las mismas cualidades y características del universo es decir debe comprender la heterogeneidad de la población



- Ser **suficiente** Consiste en que la cantidad de elementos seleccionados debe tener la validez necesaria de acuerdo al tamaño de la muestra.

### 2.11.1 Cálculo de la muestra

Para realizarlo se pueden emplear las siguientes fórmulas:

**Población o universo infinito:**  $n$  = tamaño de la muestra

$$n = \frac{\delta^2 p q}{e^2}$$

$e$  = error de estimación

$p$  = probabilidad a favor

$q$  = probabilidad en contra

$\delta$  = Nivel de confianza

**Población o universo finito:**

$$n = \frac{\delta^2 N p q}{e^2 (N-1) + \delta^2 p q}$$

$N$  = Universo o población.

### 2.12 Muestreo

Es la técnica que se utiliza para seleccionar la muestra y puede ser probabilística o no probabilística.

Existen dos tipos principales de muestreo:

- Probabilístico que es aquél en el cual todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Existen cuatro tipos:
  - a) **Aleatorio Simple:** Son aquellos en los que los elementos se seleccionan al azar.
  - b) **Estratificado:** Se utiliza cuando el universo es demasiado heterogéneo, se requiere primero formar grupos homogéneos antes de seleccionar al azar.
  - c) **Por áreas o polietápico:** Se debe seguir una gran diversidad de etapas de selección antes de llegar a la muestra.
  - d) **Sistemático:** se utiliza cuando la población es muy grande, entonces el universo se clasifica en zonas, antes de seleccionar al azar.

- No probabilístico es el escogido por el propio investigador, se usa en muestras más pequeña y puede ser:
  - a) **Intencional o selectivo.** Aquél que en base a las necesidades y posibilidades del investigador es elegido por él directamente.
  - b) **Por cuotas.** Aquél que es necesario primero hacer una clasificación antes que el investigador seleccione su muestra en forma intencional.

### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

- Ir haciendo en clase un párrafo que indique el universo o población, otro para definir la muestra y sus características y uno más para determinar el tipo de muestreo utilizado.

### 2.13 Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación es el proceso que se seguirá, se define como un plan o estrategia para llevar a obtener la información que se desea. El diseño puede ser de tres tipos:

- Experimental.- Es aquél que consta de un grupo experimental al que se le aplica el experimento y otro denominado de control que se mantiene igual que antes sin aplicarle ninguna estrategia.
- No experimental.- cuando se tiene un solo grupo y éste no es experimental debido a que no existe la posibilidad de hacer el experimento.
- Cuasi experimental.- Casi experimental se aplica la experimentación al grupo pero parcialmente.

Los diseños **experimentales** denominados verdaderos son aquellos que reúnen los requisitos para lograr un control y la validez interna:

- 1) **Grupo de comparación** (manipulación de la variable independiente)
- 2) **Equivalencia de los grupos:** que a pesar de que uno reciba el experimento y el otro no, ambos estén bajo las mismas condiciones externas.

Entre los diseños **no experimentales** se encuentra el denominado por Roberto Hernández Sampieri como transversal, cuando se lleva a cabo la investigación en un momento único en el tiempo y no requiere de grupo de control, porque se aplica la estrategia a un solo grupo, o más pero recibiendo ambos la estrategia.

### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

- Pedir a los alumnos que consulten el capítulo VII del libro Metodología de la Investigación de Roberto Hernández Sampieri relativo al diseño y dividiendo las partes de la lectura en grupos elaboren un cuestionario acerca del mismo (pp183-294).

## 2.14 Cronograma

Éste puede llevarse a cabo mediante la elaboración de un diagrama de Gantt que incluya actividades programadas y fechas para realizarlas.

### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

- Solicitar a los estudiantes la elaboración del diagrama e Gantt de las actividades a realizar en su investigación.

## 2.15 Capitulación del marco teórico de la investigación

Se efectúa en base a la operacionalización de la hipótesis, quedando como títulos del capítulo cada una de las variables y como subtítulos cada uno de los indicadores. Se inicia con los antecedentes, estado del arte o estado de la cuestión que es aquello que ya se ha investigado sobre el tema.

Ejemplo:

I Antecedentes

II Los factores que influyen en la disminución de vitalidad y la salud.

2.1 La alimentación inadecuada

2.1.1 Nutrientes

2.1.2 Hábitos alimenticios

2.1.3 Repercusiones de la mala alimentación

2.1.4 Prevención

## 2.16 Niveles del marco teórico conceptual.

El marco teórico de la investigación comprende la investigación documental y para elaborarlo primeramente se explican las fuentes de recolección de la información los distintos niveles del marco teórico conceptual, como sigue:

Existen dos diferentes tipos de fuentes de información:

**Fuentes primarias, empíricas o directas**, son aquellas que provienen directamente de la población muestra y se obtiene mediante un acercamiento a la realidad a través de guías de observación, entrevistas o cuestionarios aplicados a los informantes.

**Fuentes secundarias, indirectas o documentales:** Aquellas que se pueden recabar en medios impresos o visuales como:

Libros = Fuentes bibliográficas

Revistas y periódicos = Fuentes hemerográficas

Páginas de Internet = Fuentes electrónicas

Videos u otros= Fuentes iconográficas

En ambos se pretende manejar la información a un nivel conceptual que es superior al descriptivo, significando que no solo se vierten descripciones o definiciones sino que se crean conceptos a partir de la realidad interpretando él o los fenómenos. Para esto se sugiere revisar la información bibliográfica existente sobre el tema, sistematizarla e iniciar la lectura con abstracts o índices, se emplean fichas bibliográficas y fichas de trabajo para sintetizar la información.

## 2. 17 ¿Qué tan objetiva y subjetiva puede ser la investigación?

Existe el punto de vista positivista y el dialéctico.

Desde el punto de vista **positivista**, el sujeto investigador observa los problemas sociales desde fuera, tratando de no inmiscuirse en los mismos para evitar perder la objetividad en su análisis. Destacándose lo que se llama “**Neutralidad Ideológica**” que impide que las creencias y valores del investigador estén presentes en su trabajo científico.

Desde el punto de vista **dialéctico**, se conforma en base al **materialismo histórico**, tratando de que la población participe activamente en la recuperación crítica de la realidad en que vive. Trata de que se llegue a la reflexión crítica y propositiva del fenómeno, pasando de lo objetivo a lo subjetivo.

3.- ¿De qué depende la selección de técnicas y diseño de instrumentos de recolección de la información? De la manera en cómo fue planteado el problema, los objetivos y las variables e indicadores de la hipótesis

4.- ¿Cómo se puede obtener una información empírica que sea objetiva es decir que corresponda a la realidad? Que contenga los requisitos de confiabilidad y validez.

Confiabilidad.- Si se capta siempre bajo idénticas condiciones la misma información.

Validez.- Cuando recoge fielmente la información para la que fue diseñado el instrumento.

### ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

- Solicitar al alumno que inicie con el marco teórico de su investigación, haciendo primeramente la capitulación y posteriormente con la investigación documental.

## 2. 18 Pasos para la integración del marco teórico de la investigación

Para elaborar el marco teórico de la investigación se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- 1.- Al iniciar cada capítulo se debe poner un **párrafo introductorio** donde se explique de lo que va a tratar el capítulo.
- 2.- Al finalizar cada capítulo se debe poner un **párrafo de conclusión** donde se hagan comentarios y aportaciones que el investigador descubrió con esa investigación documental que hizo en el capítulo.
- 3.- Incluir en cada capítulo tanto **citas cortas como citas largas** las cuales son palabras textuales del autor y que deben ser referidas de acuerdo al estilo **APA**
- 4.- Después de cada cita hay que hacer **aparato crítico** por parte del investigador o sea dar la opinión personal de lo que se consultó sin contravenir lo que dijo el autor de la cita.
- 5.- Durante todo el marco teórico que no sea cita textual el investigador debe hacer el **parafraseo** o sea decir lo que se ha encontrado en la investigación documental pero con sus propias palabras, que no sea una copia de artículos de internet o de libros.
- 6.- La **cita corta** es menor a 40 palabras incluyendo artículos y preposiciones, y se va a anotar dentro del mismo párrafo en negritas con comillas y letra arial 12 a interlineado de uno y medio. Al final de la cita corta se pone entre paréntesis el apellido del autor del texto y el año en que lo escribió) ejemplo:

Se concibe la disciplina como: **“La reunión de las actitudes y comportamiento de un individuo”**. (Lorenzao, 1998)

- 7.- En la cita larga se acomoda en párrafo separado, con letra arial 10, en negritas, sin comillas, a renglón sencillo y se pone insertar referencia nota al pie, así como también se centra dentro del texto a 15 golpes de margen derecho e izquierdo.

**Para lograr la competencia profesional es conveniente que el profesor conozca y domine los recursos didácticos para transmitir de modo claro sus enseñanzas, explique y se haga entender por los alumnos, prepare cuidadosamente sus clases, promueva actividades interesantes y utilice técnicas adecuadas, pero sobre todo tenga amor por lo que hace, ya que esta profesión es de las más delicadas, en virtud de que se trabaja con seres humanos que ven, sienten, piensan y actúan de manera diferente y hay que unirlos en un trabajo conjunto. Dado que el aburrimiento es el origen de los malos comportamientos, que es necesario aclarar bien al alumno lo que hay que hacer, conseguir que todos estén en su sitio, libros y cuadernos preparados, alumnos sentados, indicarles cómo y cuándo deben levantarse; cómo y cuándo deben tomar la palabra; cómo y cuándo deben estar en silencio; cómo y cuándo trabajando o estudiando, cuándo y cómo consultar al compañero<sup>1</sup>.**

---

• <sup>1</sup> **NOVACK, J.D.** (1983) **“Psicología Educativa”**. México. Trillas. p. 148

8.- Después de anotar la cita hay que referirla al pie como sigue:

Se anota primero el apellido paterno del autor con mayúsculas y negritas, se pone una coma y se anota el nombre con minúsculas sin negritas, luego se pone un punto y se anota entre paréntesis el año en que se publicó el texto consultado, después se anota un punto y se pone entre comillas con minúsculas y negritas el nombre del texto, luego se pone un punto y se anota el lugar de edición del libro. Se anota un punto y se anota la editorial y se pone un punto y por último se anota la abreviatura de página o páginas y el número.

## **2.19 Abreviaturas y locuciones latinas más comunes en investigación**

Editorial = edit.

Edición = ed.

Bajo, inferior o anterior = infra. (para señalar un párrafo que le antecede a lo actual)

Superior, posterior = supra. (que viene páginas más adelante)

Capítulo = cap.

Lo mismo = ibidem. , idem., id. (Se usa para no anotar todos los datos cuando se repite varias veces el autor de un mismo texto de forma seguida sin intercalarse otro autor) Ejemplo: id. Martínez, Benito p.25

Prefacio = pref.

Prólogo = prol.

Volumen = vol.

Volúmenes = vols.

Sección = sec.

Bibliografía = bibl.

Página = p.

Páginas = pp.

---

Traducción = trad.

Apoyado por = apud.

Texto citado = oc. cit. (para no poner tantos datos se usa cuando ya se ya citado el texto con anterioridad.

Obra citada = op. cit. (cuando se refiere a un comprendió de libros ya citados con anterioridad

Léase tal como esté = sic.

Véase o consúltese tal obra = vid.

Confere, compare o consulte = cfr.

Por ejemplo = V. gr.

Acerca o aproximado = ca.

Entre otros = et. al. (Se usa en lugar de etcétera o etc.)

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD II**

- Resuelve los siguientes ejercicios:

### **1.- Ejercicio 1 tema del 2.1 al 2.9**

**ESCRIBE EL NOMBRE QUE CORRESPONDA A CADA UNO DE LOS PASOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.**

**1) Justificación – 2) Problematización -3) Campos de convergencia de la investigación -4) Título -5) Preguntas de investigación -6) Viabilidad -7) Planteamiento -8) Objetivos o propósitos -9) Utilidad 10) Delimitación -**

1.- Se comienza con una idea que va acotándose, de la cual se desprenderá una línea y un objeto de estudio, dando el tema la esencia de lo que se quiere investigar.\_\_\_\_\_.

2.- Se finaliza esta etapa y se construyen para guiar el trabajo, tomando en cuenta en cada uno de los referentes empíricos ya localizados o lo más relevante de ellos.\_\_\_\_\_.

3.- Se continúa con el \_\_\_\_\_. Tomando en cuenta las preguntas de investigación se redactan los \_\_\_\_\_ iniciando con un verbo en infinitivo

4- Después de lo anterior, se detecta a quién o a quiénes les va a beneficiar y por qué? Esta contestación se redacta también en uno o dos párrafos \_\_\_\_\_.

5.- Se determina la \_\_\_\_\_ anotando el período de tiempo en que se llevará a cabo y el lugar en que se realizará y si es posible con quiénes se llevará a cabo.

6.- Se realiza iniciando con la localización de los referentes empíricos y las posibles causas que los originan, para enseguida redactar un párrafo con cada uno de ellos que contenga la visión empírica del investigador acerca de los puntos medulares del problema \_\_\_\_\_.

7.- Contesta la pregunta: ¿Para qué sirve esta investigación?, ¿Cuál es el motivo que orilló al investigador a realizar este trabajo? y se redacta en uno o dos párrafos la respuesta:\_\_\_\_\_.

8.- Se toman en cuenta los recursos materiales, financieros y humanos que intervendrán en ella y la forma de obtenerlos; escribiendo estos datos en un solo párrafo\_\_\_\_\_.

9.- Posteriormente se anotan \_\_\_\_\_ que corresponde a las ciencias en las cuales se basará el investigador para el marco teórico de la investigación o sea el marco de referencia que le servirá para contrastar los datos que recabe en textos, con lo que descubra en el trabajo de campo. Aquí se mencionará el nombre de la ciencia o ciencias y el porqué de su relación con el objeto de estudio.

## **Ejercicios núm. 2 tema del 2.1 al 2.9**

### **CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- 1.- ¿De qué partes consta la formación del título del proyecto de investigación?
- 2.- ¿Cómo se inicia la problematización?
- 3.- ¿Para qué sirve la construcción de las preguntas de investigación?
- 4.- ¿Cómo se redactan y en base a qué los propósitos u objetivos de la investigación?
- 5.- ¿Qué es la justificación?
- 6.- ¿De qué trata la utilidad?
- 7.- ¿Qué partes integran la viabilidad?
- 8.- ¿Cómo se forma la delimitación?
- 9.- ¿Qué son los campos de convergencia de la investigación?



**Ejercicio núm. 3 tema 2.10, 2.11****I.- SELECCIONA LA PALABRA MÁS ADECUADA****HIPÓTESIS -****- UNIDADES DE ANÁLISIS****- INDICADORES****-ELEMENTOS LÓGICOS****--OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS -****- VARIABLES**

- 1) Se derivan de las variables al operacionalizar la hipótesis y se convierten en los subcapítulos del marco teórico: \_\_\_\_\_
- 2).- Son los individuos, grupos o instituciones sobre los que se llevará a cabo la investigación: \_\_\_\_\_.
- 3).- Así se llama al desglose de las variables en indicadores o de las categorías en subcategorías: \_\_\_\_\_.
- 4).- Es una Explicación tentativa del fenómeno investigado que se formula como proposiciones que pueden constituirse en una afirmación o posible respuesta al planteamiento del problema: \_\_\_\_\_.
- 5) Son las características o cualidades cuantitativas o cualitativas de las unidades de análisis: \_\_\_\_\_
- 6.- Son las palabras que complementan lo que se dice de las variables y de las unidades de análisis: \_\_\_\_\_

**Ejercicio núm. 4 tema 2.10, 2.11****II.- ESCRIBE QUE TIPO DE HIPÓTESIS SE REFIERE EN CADA CASO:****CAUSAL -CORRELACIONA -NULA -ESTADÍSTICA -OPERACIONAL****-DE RELACION**

- 1.- Puede tener dos o más variables dependientes y una independiente o viceversa: \_\_\_\_\_
- 2.- Utiliza medidas de tendencia central para la interpretación de la hipótesis: \_\_\_\_\_
- 3.- Tiene una sola variable: \_\_\_\_\_
- 4.- Se puede operacionalizar para el desarrollo de la investigación \_\_\_\_\_
- 5.- Hipótesis expresada en términos negativos: \_\_\_\_\_
- 6.- Tiene dos variables una dependiente y una independiente: \_\_\_\_\_

### Ejercicio 5 Tema 2.10

#### VI: CONTESTA:

- 10.- ¿Qué es la hipótesis?
- 11.- ¿Cuándo se usa el supuesto teórico?
- 12.- ¿Cómo se forman las variables o categorías de análisis?

### Ejercicio Núm. 6 Tema 2. 11

#### III- COMPLETA: (FINITO, INFINITO, REPRESENTATIVA, SUFICIENTE, MUESTRA, UNIVERSO O POBLACIÓN)

- 1.- La muestra es \_\_\_\_\_ si la cantidad de elementos seleccionados son representativos del universo.
- 2- El universo es \_\_\_\_\_ cuando el número de elementos que lo constituyen es mayor a 500,000
- 3.- El universo es \_\_\_\_\_ cuando el número de elementos que lo conforman es menor a 500,000
- 4.- La muestra es \_\_\_\_\_ cuando los elementos contienen la heterogeneidad del universo \_\_\_\_\_
- 5.- Es una pequeña parte de la población: \_\_\_\_\_
- 6.- Son los grupos personas, o instituciones que poseen las características que se desean estudiar \_\_\_\_\_

### Ejercicio Núm. 7 Tema 2.12

#### IV.- ACOMODA QUE TIPO DE MUESTREO SE TRATA EN CADA CASO:

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| -POR CUOTAS     | -POLIETÁPICO O POR ÁREAS |
| -ESTRATIFICADO  | -SELECTIVO O INTENCIONAL |
| -PROBABILÍSTICO | -ALEATORIO SIMPLE        |

- 1.- Aquél en el que se escogen por parte del investigador quienes van a integrar la muestra:  
\_\_\_\_\_
- 2.- Se realiza en varias etapas una y luego otra: \_\_\_\_\_
- 3.- Aquél cuya muestra se toma al azar: \_\_\_\_\_

- 4.- Separa a la población por estratos o niveles: \_\_\_\_\_
- 5.- Divide a la población y luego selecciona de cada rubro: \_\_\_\_\_
- 6.- Aquél en que todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos \_\_\_\_\_

### Ejercicio 8 Tema 2.11

#### V.- MEDIANTE FÓRMULA SACA LA MUESTRA QUE CORRESPONDE A LA SIGUIENTE OPERACIÓN:

FINITA: Nivel de error 2.5%          Nivel de confianza 1.96

Probabilidad de éxito 70%; Probabilidad de fracaso 30%

Universo o población 1,250 elementos

$$n = \underline{\hspace{2cm}}$$

INFINITA: Nivel de error 3%          Nivel de confianza 1.96

Probabilidad de éxito 60%; probabilidad de fracaso 40%

$$n = \underline{\hspace{2cm}}$$

### Ejercicio 9 Tema 2.17

#### VI.- Escribe un uno (1) si se trata de características de la neutralidad ideológica y un dos (2) si se trata de materialismo histórico:

- a) Es subjetiva \_\_\_\_\_          c) Es reflexivo \_\_\_\_\_
- b) Es positivista \_\_\_\_\_          d) Observa desde afuera \_\_\_\_\_

#### VII.- Acomoda un uno (1) si se trata de características de positivismo y un dos (2) si se trata de dialéctica:

- a) Es objetivo \_\_\_\_\_          b) Es dialéctico \_\_\_\_\_
- c) Es crítico \_\_\_\_\_          d) Es propositivo \_\_\_\_\_

**Ejercicio 10 Tema 2.19****ANOTA LAS ABREVIATURAS Y LOCUCIONES LATINAS PARA INVESTIGACIÓN**

edit. \_\_\_\_\_ infra. \_\_\_\_\_  
 cap. \_\_\_\_\_ ibidem. \_\_\_\_\_  
 pref. \_\_\_\_\_ vol. \_\_\_\_\_  
 pp. \_\_\_\_\_ trad. \_\_\_\_\_  
 apud. \_\_\_\_\_ oc. cit. \_\_\_\_\_  
 sic. \_\_\_\_\_ vid. \_\_\_\_\_  
 volúmenes \_\_\_\_\_ acerca \_\_\_\_\_  
 página \_\_\_\_\_ superior \_\_\_\_\_  
 lo mismo \_\_\_\_\_ sección \_\_\_\_\_  
 y otros \_\_\_\_\_ bibliografía \_\_\_\_\_  
 obra citada \_\_\_\_\_ prólogo \_\_\_\_\_  
 compare \_\_\_\_\_ edición \_\_\_\_\_

**Bibliografía de la unidad**

- 1.- Fisher, Laura. Introducción a la Investigación de Mercados. Mc. Graw Hill 2000
- 2.- Hernández Sampieri, Roberto. "Metodología de la Investigación". Ed. Mc. Graw Hill 2008.
- 3.- Rojas Soriano, Raúl. "Guía para la realización de investigaciones sociales. Edit. Plaza y Valdés. 2006.

## **UNIDAD III INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

### **OBJETIVO:**

Lograr que el estudiante comprenda el proceso del trabajo de campo o investigación empírica, pueda elaborar sus instrumentos de recolección y aplicarlos exitosamente así como culmine la investigación con buenos aportes a su tema de estudio

### **TEMAS**

- 3.1 Técnicas de recolección de la información.
- 3.2 La técnica de la observación.
  - 3.2.1 Tipos de observación
  - 3.2.2 Instrumentos de la observación
  - 3.2.3 Recomendaciones para la observación
  - 3.2.4 Estructuración de guía de observación
  - 3.2.5 Análisis de la guía de observación
  - 3.2.6 Interpretación de la guía de observación
- 3.3 La Entrevista
  - 3.3.1 Entrevista Estructurada
  - 3.3.2 Entrevista no estructurada
  - 3.3.3 Elaboración de la entrevista estructurada
  - 3.3.4 Análisis de la entrevista estructurada
  - 3.3.5 Interpretación de la entrevista estructurada
- 3.4 Técnica de la encuesta
  - 3.4.1 Instrumento de la encuesta
  - 3.4.2 Indicación para la elaboración del cuestionario
  - 3.4.3 Tipos de preguntas del cuestionario
  - 3.4.5 Elaboración del cuestionario
  - 3.4.6 Análisis de la información
  - 3.4.7 Tabulación de las preguntas del cuestionario

- 3.4.8 Graficación de respuestas del cuestionario
- 3.4.9. Análisis de la información del cuestionario
- 3.5 Interpretación del cuestionario
- 3.6 Escalas de actitud
- 3.7 Tipos de actitudes
- 3.8 Escala de suma constante
- 3.9 Escala de rangos
- 3.10 Escala de Likert
- 3.11 Escala de Thurston
- 3.12 Escala de Diferencial Semántico
- 3.13 Mapa perceptual
- 3.14 Pruebas organolépticas
- 3.14 Informe final de la investigación

### **BIBLOGRAFÍA:**

- 1.- Fisher, Laura. Introducción a la Investigación de Mercados. Mc. Graw Hill 2000
- 2.- Hernández Sampieri Roberto. "Metodología de la Investigación". Ed. Mc. Graw Hill 2008.
- 3.- Rojas Soriano Raúl. "Guía para la realización de investigaciones sociales. Edit. Plaza y Valdés. 2006.

### **3.1 Técnicas de recolección de la información.**

<b>TÉCNICA:</b>	<b>INSTRUMENTO:</b>
<b>OBSERVACIÓN</b>	Diario de campo
	Guía de observación
	Registro Anecdótico
	Estudio de caso
	Historia de Vida
	Lista de control
<b>ENTREVISTA</b>	Estructurada
	No estructurada
<b>ENCUESTA</b>	Cuestionario

## 3.2 La técnica de la observación

La técnica de la observación ya sea ordinaria o participante, permite proporcionar información del comportamiento de los individuos o grupos sociales así como de los fenómenos tal como ocurren.

### 3.2.1 Tipos de observación

Esta puede efectuarse de dos maneras:

- a) Ordinaria.- Es cuando el investigador se encuentra fuera del grupo que se observa.
- b) Participante.- Cuando ésta se efectúa dentro del grupo como parte activa del mismo. En este caso el investigador se somete a las reglas formales e informales del grupo social, participa en los actos y manifestaciones del mismo.

Otra clasificación de la observación es: Directa e Indirecta:

- a) Directa:- cuando es realizada por el propio investigador
- b) Indirecta:- Cuando son otras personas las que efectúan la investigación

### 3.2.2 Instrumentos de la observación

Los instrumentos que se pueden emplear para la observación son los siguientes:

- a) DIARIO DE CAMPO.- que consiste en anotar en una libreta todos los sucesos que se van observando en un período de tiempo sin dejar de poner atención al fenómeno, ni siquiera lo que parezca poco relevante.
- b) GUÍA DE OBSERVACIÓN.- Se pueden tomar ciertos puntos importantes a observar derivados de las categorías o variables de la hipótesis mediante anotaciones de los conceptos principales de cada uno y una calificación, también se pueden emplear una cámara fotográfica o video.
- c) REGISTRO ANECDÓTICO. Registramos un hecho o fenómeno que nos parezca relevante para obtener información que necesitamos.
- d) HISTORIA DE VIDA. Seguir de cerca y detalladamente la historia de la vida de una persona que sea objeto de estudio para un aspecto en particular, en forma precisa y con profundidad.
- e) ESTUDIO DE CASO. Es cuando damos seguimiento a un caso en particular de un fenómeno o comportamiento de una persona por un lapso prolongado de tiempo.
- f) LISTA DE CONTROL. Consiste en enumerar los factores que se desean observar y en base a ellos efectuar la observación.

### 3.2.3 Recomendaciones para la observación

- 1) Las observaciones deben anotarse al instante.

- 2) Las notas revisarse con cuidado y a la brevedad posible, disipando dudas y completando frases inconclusas.
- 3) Si son dos o más los investigadores ambos deberán tomar nota y al final comparar sus resultados.
- 4) Para iniciar se debe familiarizar con el objeto de la investigación, tratando de comprender el entorno.
- 5) Memorizar una lista de control que contenga todos los elementos que se van a observar de acuerdo a las categorías de análisis.
- 6) las notas deben incluir fecha, hora, duración de la observación, lugar exacto, circunstancias, personas, función del observador, aparatos y equipos utilizado, ambiente.
- 7) los resúmenes deben ser anotados en primera persona y diálogos transcritos en forma directa.

Las opiniones y deducciones sacadas de las notas se deben anotar aparte.

### 3.2.4 Estructuración de guía de observación

Se hace una tabla en donde se anoten los factores, el medio con el que se observa, la hora, el lugar, el ambiente.

La guía de observación se estructura bajo el siguiente formato:

FACTORES:	FORMA:	FECHA HORA:	MEDIO:	LUGAR:	AMBIENTE:
¿Qué voy a observar?	¿Cómo lo voy a observar	¿Cuándo lo voy a observar	¿Con qué lo voy a observar?	¿Dónde lo voy a observar	Circunstancias de la observación.

### 3.2.5 Análisis de la guía de observación

Para analizar una guía de observación se estructura un nuevo cuadro donde se colocan los factores observados y se les asigna una valoración para poder interpretarlos.



## EJEMPLO DE GUÍA DE OBSERVACIÓN NÚM. UNO

**Viernes 31 de marzo de 2006, aula 402, asignatura de matemáticas, de 8:10 a 9:10, asistencia 11 alumnos. Imparte el profesor de la materia.**

SUBCATEGORÍAS	ACEPTABLE	REGULAR	DEFICIENTE	NULA
<b>1.- PAPEL DEL MAESTRO</b>				
Planeación de la clase		X		
Estrategias			X	
Técnicas		X		
Material didáctico			X	
Manejo de contenidos	X			
Animosidad		X		
Formulación de preguntas relacionadas con el tema	X			
Propone actividades usando diferentes estrategias para el aprendizaje				X
Proporciona información necesaria para ampliar los conocimientos	X			
Evalúa el esfuerzo de comprender los contenidos por parte del alumno				X
<b>2.- DESARROLLO DEL ALUMNO.</b>				
Participación en clase		X		
Riqueza de vocabulario			X	
Abstracción		X		
Actitud positiva hacia la atención			X	
Identificación de ideas principales.			X	
Exposición				X
Planteamiento de dudas		X		
Comentarios		X		
Interés			X	
Trabajo en equipo				X

### 3.2.6 Interpretación de la guía de observación

**Guía de observación núm. uno.**

**Viernes 31 de marzo de 2006, aula 402, asignatura de matemáticas, de 8:10 a 9:10, asistencia 11 alumnos. Imparte el profesor de la materia. (VER ANEXO NÚMERO SEIS)**

## Interpretación de la guía de observación número uno. Instrumento Núm. seis.

### Categoría Estrategias Metodológicas para el Aprendizaje.

En cuanto a la **planeación de la clase**, sería rica si el docente la presentara de distintas formas, ya que cuenta con una experiencia de doce años impartiendo la asignatura, en ese centro de trabajo; por lo que bien, pudiera implementar una variedad en su enseñanza, sin basarse solamente con ejercicios en el pizarrón, sino con ejemplos de la vida cotidiana, aprovechando además objetos prácticos, de tal manera que les deje más claros los contenidos a los muchachos.

En este sentido para el **manejo de contenidos** resulta de gran ayuda la experiencia con la que cuenta, no obstante que no le inyecta dinamismo e imaginación a la hora de impartirla.

Para la **formulación de preguntas**, generalmente resultan importantes sus cuestionamientos, pero la exposición es deficiente; por ello los alumnos ocasionalmente saben dar la respuesta a lo que se les pide.

Tampoco es propositivo a la hora de desarrollar alguna de las **estrategias**, ya que sus clases no van más allá de lo poco que comenta y anota en el pizarrón. De ahí que el estudiante carezca de los elementos para construir los contenidos.

De igual manera, su actuar dentro del aula, resulta deficiente al brindar información para ampliar los **conocimientos**, pues no cuentan con un libro guía u otros materiales que les recomiende el docente de esta asignatura, ni los invita a investigar por su cuenta. Por ello el profesor no tiene los elementos suficientes para hacer una **evaluación del esfuerzo del alumno**.

### 3.3 La Entrevista

La entrevista es el diálogo directo con una persona.

Tiene 3 fases: Rapport, cima, cierre.

- Rapport.- Se le conoce como la fase rompe-hielo, es donde el entrevistador empieza a entablar confianza con el entrevistado.
- Cima.- Punto culminante de la entrevista es donde se aporta toda la información que se requiere.
- Cierre.- Periodo en el cual se dan las gracias, se hacen preguntas o se despide.

#### 3.3.1 Entrevista Estructurada

Esta puede llevarse a cabo de dos maneras:

- a) **ESTRUCTURADA O DIRIGIDA:** que es la que se utiliza generalmente en estudios exploratorios y se emplea generalmente cuando no existe suficiente material informativo sobre ciertos aspectos que interesa investigar.

Se aplica a informantes clave que son las personas que tienen suficiente información sobre lo que se está investigando y poseen experiencia en el área. Para la entrevista estructurada se hace una guía de entrevista. La información se recopila en libretas de campo o empleando grabadoras.

Se vacía la información a fichas de trabajo

### **3.3.2 Entrevista no estructurada**

B) **ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA.** Cuando se carece de información suficiente para estructurar debidamente una guía de entrevista se puede diseñar un guión general para orientar la entrevista.

Para poder analizar la información que se obtiene en este tipo de entrevista se requiere elaborar categorías que permitan organizar y depurar la información obtenida. Si es posible en la entrevista se puede usar grabadora o cámara de video.

### **3.3.3 Elaboración de la entrevista estructurada**

Para redactar las preguntas de la entrevista hay que tomar en cuenta la hipótesis, las varias y sus indicadores para no perderse.

### **3.3.4 Análisis de la entrevista estructurada**

Se comienza con acomodar datos de los entrevistados entre ellos antigüedad en el cargo, perfil o nivel de preparación, puesto que desempeña

Ejemplo de una entrevista:

## **INSTRUMENTO NÚMERO 18**

### **Entrevista estructurada núm. 1**

**14 de junio del 2006**

**Para realizarse a los profesores de 5º. y 6º. grado de primaria del colegio Ignacio Allende**

Se realizó a 7 maestros en total como sigue: 1) Maestra titular del grupo de 5º. 2) maestra titular del grupo de 6º. 3) Maestra de Educación Física. 4) Maestra de Educación en la Fe. 5) Maestro de Educación Artística. 6) Maestro de Informática y 7) Psicóloga encargada del departamento Psico-pedagógico del Colegio Ignacio allende. ( No se realizó a la maestra de Inglés por ser ella la que está llevando a cabo esta investigación.)

Se inició indagando los estudios, preparación y años de experiencia en la labor educativa de cada maestro.

<b>PROFESOR DE LA MATERIA</b>	<b>ESTUDIOS Y PREPARACIÓN</b>	<b>EXPERIENCIA EN DOCENCIA.</b>
<b>QUINTO GRADO</b>	LIC. EN PEDAGOGÍA	20 AÑOS
<b>SEXTO GRADO</b>	NORMAL PRIMARIA	20 AÑOS
<b>EDUCACIÓN ARTÍSTICA</b>	PEDAGOGÍA MUSICAL	3 AÑOS
<b>EDUCACIÓN EN LA FE</b>	RELIGIOSA. 2º. SEMESTRES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA	3 AÑOS
<b>INFORMÁTICA</b>	INGENIERO EN SISTEMAS	5 AÑOS
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	MAESTRA EN EDUCACIÓN FÍSICA	30 AÑOS
<b>PSICÓLOGA</b>	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PRESCOLAR. MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA	6 AÑOS

#### PREGUNTAS:

- 1.- ¿Qué actitudes de los alumnos observa que influyen en la disciplina en el aula?
- 2.- ¿Por qué considera que surgen esas actitudes?
- 3.- ¿Qué medidas se pueden tomar para corregirlas?

#### Análisis e interpretación de las preguntas

Para hacer un análisis en interpretación de las preguntas se acomoda cada una de tal forma que se pueda visualizar al mismo tiempo todas las respuestas de cada uno de los entrevistados, con relación a esa pregunta.

1.- ¿Qué actitudes de los alumnos observa que influyen en la disciplina en el aula?

<b>PROFESOR</b>	<b>ACTITUDES QUE OBSERVA</b>
<b>TITULAR DE QUINTO GRADO</b>	Quieren hacer su voluntad, se irritan cuando cambian actividades, se paran y gritan, no saben pedir las cosas, hiperactivos y se pelean entre ellos.
<b>TITULAR DE SEXTO GRADO</b>	Interrupciones por juego, distracciones, hacen cosas diferentes a lo programado, esporádicas faltas de respeto, no usan el vocabulario adecuado, afecta el ruido del recreo de los niños pequeños.
<b>EDUCACIÓN ARTÍSTICA</b>	Los de 5º. grado son más inquietos y se desordenan fácilmente, se distraen mucho. Los de 6º. Sólo se enfadan cuando ensayan muchas veces la misma canción.
<b>EDUCACIÓN EN LA FE</b>	En los de 5º., falta de interés, indiferencia, desorden e inquietud, se paran y platican, además que denotan en ocasiones prepotencia.  Los de 6º., no presentan problemas, escasas llamadas de atención a las que atienden de inmediato.
<b>INFORMÁTICA</b>	En 5º. grado desorden, mucha plática, falta de atención y dificultad para cumplir el trabajo.  En 6º. También plática y por momentos falta de atención, tienen mayor libertad.
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	5º. Se nota mayor agresividad y en 6º. Menos agresividad.
<b>PSICÓLOGA</b>	Prepotencia, faltas de respeto a alumnos y maestros, pleitos y problemas de conducta en general.

### 3.3.5 Interpretación de la entrevista estructurada

Se da de diversas maneras pero considerando las respuestas de todos los entrevistados.

1.- Entre las principales actitudes que causan indisciplina en las aulas, según las entrevistas realizadas se encontró:

- 1) Demasiada plática entre los niños.
- 2) Movilidad excesiva parándose constantemente de su lugar.
- 3) Mucho desorden en las actividades o al cambiar de una a otra.
- 4) Distracciones por jugar o hacer cosas distintas a las de la clase.

- 5) Falta de atención o interés, no hacen caso cuando se les pide.
- 6) Prepotencia por parte de algunos educandos en ciertas situaciones.
- 7) Un poco de agresividad al contestar o al amonestársele.
- 8) Algunas faltas de respeto o mal uso del vocabulario.
- 9) Alumnos que cuestionan el trabajo, agrediendo al expresarse.

### **3.4 Técnica de la encuesta**

Una de las técnicas que recoge mayor cantidad de información es la encuesta debido a que se aplica a numerosas personas por igual y generalmente a un tiempo determinado.

#### **3.4.1 Instrumento de la encuesta**

El instrumento principal de la encuesta es el cuestionario. Existen diversos tipos de cuestionarios dependiendo del tipo de información que se requiera, se sugiere sea variado para no caer en la monotonía al contestar.

#### **3.4.2 Indicación para la elaboración del cuestionario**

Para la aplicación correcta del cuestionario se recomienda seguir las indicaciones que a continuación se detallan:

- 1.- Determinése la información que se desea
- 2.- Fíjese el contenido de las preguntas en forma individual
- 3.- Busque una pregunta inicial que sirva para despertar el interés
- 4.- Dedúzcase la cantidad de preguntas necesarias según la información requerida
- 5.- Redáctense las preguntas de acuerdo al nivel y perfil del entrevistado
- 6.- Ser cuidadoso de no utilizar preguntas indiscretas.
- 7.- El significado de cada pregunta debe ser claro y preciso
- 8.- No hacer las preguntas de manera que sugieran las respuestas.
- 9.- Las preguntas deben de ordenarse de acuerdo a lo tratan progresivamente
- 10.- Mediante palabras escitas cortésmente invite a contestar al encuestado.

### 3.4.3 Tipos de preguntas del cuestionario

Existen diversos tipos de preguntas para elaborar el cuestionario, las principales son las siguientes:

1.- **Preguntas introductorias** son aquellas que tienen la finalidad de atraer la atención del interrogado, disponiendo favorablemente hacia la entrevista. Son preguntas agradables y sugestivas.

Ejemplo:

¿Le gustaría tener el cuerpo de Shakira? Intente contestar el cuestionario y le diremos como lograrlo.

2.- **Preguntas abiertas.** Es cuando el entrevistado puede responder de manera espontánea según crea conveniente.

Ejemplo: ¿Qué actividades tienes el día de mañana?\_\_\_\_\_

3.- **Preguntas cerradas.** Son aquellas cuyas respuestas se limitan a las que están contenidas en el texto de la misma pregunta.

Ejemplo: ¿Dormiste bien? Subraya: Sí No Regular

4.- **Preguntas de respuesta múltiple.** Son aquellas cuyas posibles respuestas se encuentran contenidas casi totalmente las opciones que se dan pero dejan la posibilidad abierta por si ninguna de ellas le satisface agregar una nueva opción.

Ejemplo: ¿Qué gustas comer en las mañanas? Escoge: fruta\_\_\_\_ yogurth\_\_\_\_ leche\_\_\_\_

Huevo\_\_\_\_ tacos\_\_\_\_ enchiladas\_\_\_\_ otros\_\_\_\_\_

5.- **Pregunta filtro** son las que se caracterizan porque las respuestas obtenidas permiten establecer una selección cualitativa o una clasificación de las personas interrogadas.

Ejemplo: ¿Qué acostumbras comer los fines de semana? Señala:

Arroz \_\_\_\_ palomitas\_\_\_\_ chocolate\_\_\_\_

Chile\_\_\_\_ pitzas\_\_\_\_ fruta\_\_\_\_

Sopa\_\_\_\_ Hamburguesas \_\_\_\_ verdura\_\_\_\_

(Aparte de la información general me dirá si la persona es cuidadosa y come sanamente)

6.- **Preguntas de batería.** Constituyen una serie de preguntas encadenadas que se complementan entre sí.

Ejemplo: ¿Usted fuma? \_\_\_\_\_, en caso afirmativo ¿Qué cigarros fuma? \_\_\_\_\_

7.- **Preguntas de evaluación.** Se pide al entrevistado que exprese un juicio de valor respecto a un determinado tema que se somete a su consideración.

Ejemplo: ¿Cómo considera que estuvo la película? Escoja:

\_\_\_ Buena            \_\_\_ Regular            \_\_\_ Deplorable

8.- **Preguntas de control.** Tienen la finalidad de evaluar la exactitud y coherencia de las respuestas obtenidas. Como por ejemplo hacer dos preguntas en diferente orden del cuestionario, dichas de distinta manera pero que signifiquen lo mismo para ver si la persona no se contradice.

Ejemplo: ¿Se alimenta de comida chatarra?

Más adelante: ¿Consume alimentos nutritivos?

9.- **Preguntas ponderativas** son aquellas que dan a escoger las posibles respuestas en orden progresivo de calificación.

Ejemplo:

Del uno al cinco, anota tu canción favorita:

\_\_\_ Amor eterno    \_\_\_ Nunca te olvidaré    \_\_\_ Hoy tengo ganas de ti

\_\_\_ Gavilán o paloma    \_\_\_ La nave del olvido

### 3.4.5 Elaboración del cuestionario

Concentrarse en sus preguntas de investigación, variables e indicadores así como los objetivos para no salirse del tema y redactar con cuidado cada pregunta.



### 3.4.6 Análisis de la información

La organización y control en el trabajo de campo es esencial para obtener los resultados de manera eficaz. Por lo que se recomienda:

- Marcar rutas. (distancia, transporte, número de encuestados, nivel socio-económico).
- Hacer un plan de captación de trabajo. (anotar número de cuestionarios y registrar cada uno).
- Tener una supervisión adecuada. Evaluar la eficiencia del cuestionario, la operación y al personal de campo.

### 3.4.7 Tabulación de las preguntas del cuestionario

La forma más común de tabular un cuestionario es el análisis estadístico de frecuencias y porcentajes por ello se requiere:

- Hacer una planeación
- Tomar en cuenta las variables que intervienen
- Fraccionar los datos
- Elaborar tablas con la información

Esto consiste en contar las veces que aparecen ciertos datos en el cuestionario, los cuadros se forman con una serie de columnas con dos renglones uno de frecuencias y otro de porcentajes.

Este registro puede ser manual o electrónico, el tipo de tabulación depende del tamaño de la muestra. Cuando son pocas variables se puede hacer una tabulación manual, se hacen dos columnas una con las frecuencias y otra con los porcentajes.

Ejemplo:

Elabora cuadro de frecuencias y porcentajes con los siguientes datos:

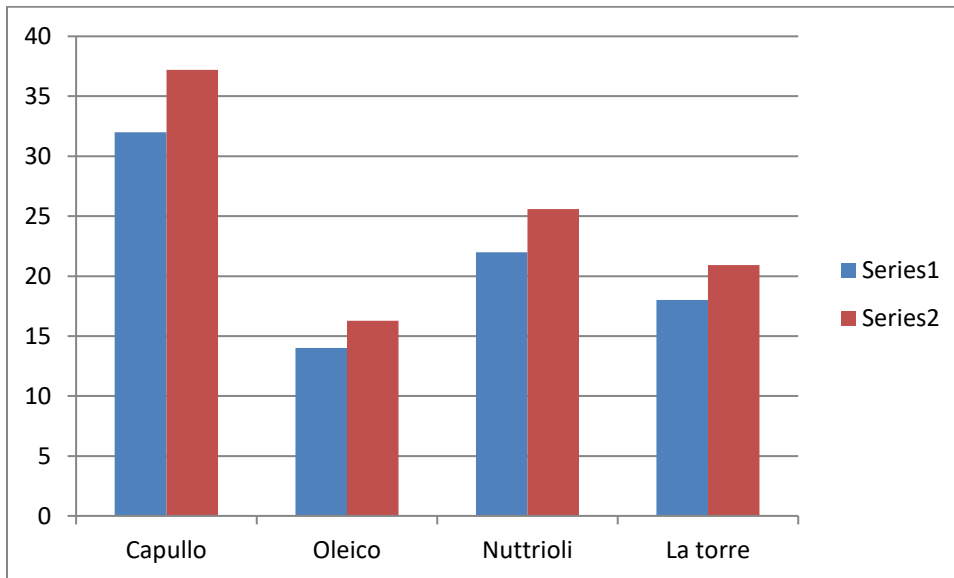
**Aceite Capullo 32, Aceite oleico 14, Aceite Nutrioli 22, Aceite de la torre 18**

Pregunta de investigación: ¿Con qué aceite prefiere usted cocinar?

	F	%
Capullo	32	$32 \times 100 : 86 = 37.21\%$
Oleico	14	$14 \times 100 : 86 = 16.26\%$
66Nutrioli	22	$22 \times 100 : 86 = 25.60\%$
La torre	18	$18 \times 100 : 86 = 20.93\%$
Total	86	100%

### 3.4.8 Graficación de respuestas del cuestionario

Ya una vez que se han obtenido los datos se procede a graficar los resultados ayudados por excell.



### 3.4.9. Análisis de la información del cuestionario

Cuando las muestras son muy grandes o el cuestionario y sus variables también, se utiliza la tabulación electrónica, las tablas se obtienen por computadora mostrando arriba las frecuencias y abajo los porcentajes se pueden utilizar programas especializados como el SPS entre otros.

### 3.5 Interpretación del cuestionario

Para la interpretación de cada pregunta del cuestionario es necesario relacionarla con una variable y un indicador de la hipótesis como se muestra en el siguiente ejemplo:

Se deduce que en el área de Recursos Humanos y Relaciones Publica existe mayor eficiencia así como una mayor comunicación entre jefes y subordinados, pero en las áreas de ventas y compras se observa que el nivel de comunicación y el desempeño laboral se invierten ya que existe mayor comunicación en ventas que en compras, lo mismo que el inicio de la actividad se tarda más en el área de compras que en ventas, por lo que se considera que en estas áreas no solo influye la comunicación para el desempeño laboral sino también la tardanza en la realización de las actividades; denotándose necesidad de mayor comunicación e intercambio de conocimientos y aptitudes entre los empleados y su jefe o sea, se recomienda una mayor relación interpersonal que ayude a mejorar estos aspectos tan importantes en el trabajo.

### 3.6 Escalas de actitud

Las actitudes son estado mentales utilizados para estructurar las formas en que se perciben las cosas del medio ambiente encauzar la manera de enfrentarlas.

### 3.7 Tipos de actitudes

Existen tres principales tipos de actitud

- Las afectivas.- son las que muestran el agrado o desagrado por una cosa.
- Cognoscitiva.- Sirve para recordar marcas, colores, etc.
- De intención.- Se forman con las expectativas que se tienen.

### 3.8 Escala de suma constante

Se requiere dividir un número entre varias categorías para luego asignarle un porcentaje a cada una.

Ejemplo:

Restaurant Oriens:

Servicio	30%
Atención	20%
Limpieza	10%
Orden	5%
Puntualidad	15%
Costo	<u>20%</u>
Total	100%

### 3.9 Escala de rangos

Se basa en evaluar un artículo por su calidad, sabor, servicio, duración.

Ejemplo:

Clasifique los siguientes restaurantes según la atención que le presta a sus clientes seleccionando del uno en adelante, de acuerdo al mejor

Burger King \_\_\_\_ Vips \_\_\_\_ Kentocky\_\_\_\_ Sanbors \_\_\_\_ Pitzza Hut\_\_\_\_

### 3.10 Escala de Likert

Es de las más empleadas en investigación, se le pide al entrevistado que señale el grado de aceptación o rechazo hacia diversos enunciados, mencionando las actividades favorables y desfavorables a evaluar.

Ejemplo: **Anote:**

**1 a totalmente de acuerdo,**

**2 a parcialmente de acuerdo**

**3 a ni de acuerdo ni de desacuerdo,**

**4 a parcialmente en desacuerdo**

**5 totalmente en desacuerdo**

El restaurante tiene instalaciones atractivas \_\_\_\_\_

El servicio es de primera \_\_\_\_\_

La comida es excelente \_\_\_\_\_

El lugar está sucio \_\_\_\_\_

Tardanza al servir \_\_\_\_\_

No cocinan sabroso \_\_\_\_\_

### 3.11 Escala de Thurston

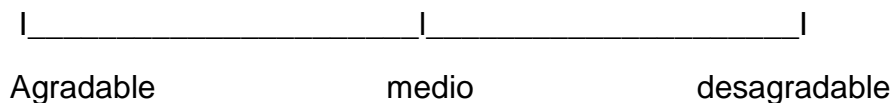
Es la misma que de Likert pero con más de 100 enunciados

### 3.12 Escala de Diferencial Semántico

Serie de adjetivos polarizados relacionados con un concepto

Ejemplo:

Marca para ti que tan agradable es el sabor de la cocacola.



### 3.13 Mapa perceptual

Se usa cuando se quiere comprar una gran cantidad de productos pero únicamente dos atributos.

### 3.14 Pruebas organolépticas

Son aquellas en que intervienen los sentidos para evaluar un atributo o servicio

Pueden ser:

- Monádicas de un solo producto
- Comparativas cuando se comparan dos o más productos
- Ciegas cuando no se conoce la marca
- Con marca identificada cuando se da a conocer la marca

### 3.15 Informe final

Para la elaboración del **INFORME FINAL** de la investigación seguir los siguientes puntos

1.- Detallar en forma breve y precisa los pasos realizados en la investigación, desde la elección del tema hasta la finalización de la interpretación y conclusiones previas de los instrumentos de recolección, observación, entrevista, cuestionario, así como el estudio técnico y financiero.

2.- Informar del cumplimiento de los objetivos, tanto específicos como objetivo general.

Detallar de uno por uno si se fueron cumpliendo o no y por qué.

3.- Informar de la Veracidad de la hipótesis planteada al inicio del trabajo explicando los pormenores y si resultó falsa o verdadera y por qué.

4.- Desglosar los principales hallazgos de la investigación, es decir todos aquellos descubrimientos que se encontraron y que no siendo descritos al principio fueron resultando de la investigación.

5.- Detallar las limitaciones que se encontraron para poder realizar la investigación como se tenía planeada.

6.- Anotar todas las aportaciones que se lograron con esta investigación. (ideas para nuevos trabajos y seguir investigando)

7.- **CONCLUSIONES:** Anotar todas las conclusiones que se fueron sacando de la interpretación de cada pregunta o cada rubro de los instrumentos de recolección, tanto la guía de observación como la entrevista estructurada y el cuestionario. Así como lo que se pueda deducir del estudio técnico y financiero.

8.- La **BIBLIOGRAFÍA** debe quedar anotada como sigue:

**FUENTES REFERIDAS** (aquellas que están como citas al pie de página)

**FUENTES CONSULTADAS** (aquellas que sirvieron como guía en el trabajo metodológico)

**FUENTES ELECTRÓNICAS** (Páginas de internet)

9.- **ANEXOS:** Aquellas gráficas, ejemplos de cuestionarios, mapas, fotografías u otros que se hayan querido anexar al trabajo.

10.- **RESUMEN:** Elaboración en una sola página de los datos más importantes de la investigación.

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD III**

- Realiza los siguientes ejercicios:
- Ve estructurando y realizando tu guía de observación de acuerdo como se te indica en el punto 3.4
- Elabora el formato evaluativo de la guía de observación que está en el punto 3.5
- Aplica la guía de observación 3.6
- Interpreta los resultados como se te mencionó al inicio 3.7
- Elabora tu guión de entrevista o tus preguntas 3.8
- Acomoda tus datos de la entrevista en cuadros para poder analizarlos con mayor facilidad como se te indica en el punto
- Interpreta los datos visualizados en el cuadro
- Elabora tu cuestionario de acuerdo a los tipos de preguntas que se te dieron en el punto
- Acomoda tus datos para tabularlos
- Tabula y grafica los datos
- Analiza e interpreta el cuestionario
- Dale sentido y coherencia de acuerdo a tu licenciatura
- Interpreta los datos
- Elabora el informe final de tu investigación
- Contesta los siguientes ejercicios:

#### **Ejercicios de Autoevaluación Unidad III. Ejercicio 1**

##### **1.- Contesta las siguientes preguntas:**

a) ¿Cómo se le llama al nivel superior al descriptivo que genera ideas a partir de la observación sistemática del fenómeno?\_\_\_\_\_.

b) ¿Cómo se puede obtener información empírica que sea objetiva y que corresponda a la realidad?\_\_\_\_\_.

##### **Ejercicio 2**

**Anota que tipo de actitud se trata en cada caso: afectiva, cognoscitiva o de intención.**

-Sirve para recordar las marcas o la información del producto o servicio:\_\_\_\_\_



### Ejercicio 6

De los siguientes ejemplos de preguntas menciona que tipo de pregunta se trata en cada caso anotándola en el renglón.

abierta -cerrada -ponderativa -evaluativa - de batería

-de respuesta múltiple - filtro -de control - introductoria

1.- Cuando toma alcohol se siente: \_\_\_\_\_

pésimo mal regular bien muy bien

2- ¿acostumbra tomar licor en ayunas? sí no \_\_\_\_\_

en caso de ser afirmativo ¿cuántas copas se toma?

3.- ¿Le gustaría estar en forma? Conteste el presente cuestionario y con el resultado podremos darle los tips más adecuados:\_\_\_\_\_

4.- ¿Qué bebida toma por la mañana?\_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a lo que usted generalmente hace por las mañanas al levantarse? (subraye) \_\_\_\_\_

-Me baño - Almuerzo -Veo televisión -Hago ejercicio otra:\_\_\_\_\_

### Ejercicio 7

Descubre a que tipo de cuestionario se refiere en cada caso:

- de batería -respuesta múltiple -cerrada -ponderativa -filtro -control -evaluativa  
-abierta -introductoria

1.- Tiene como objetivo verificar si alguna pregunta anterior está correctamente contestada:\_\_\_\_\_

2.- Es donde te dan a escoger las posibles respuestas en orden progresivo:\_\_\_\_\_

3.- Sirve para clasificar al encuestado aparte de la información de la pregunta en sí\_\_\_\_\_

4.- Son aquellas que marcan una valoración\_\_\_\_\_

### Ejercicio 8

Elabora cuadro de frecuencias y porcentajes con los siguientes datos:

Jabón dove 54, Palmolive 28, Camay 15, Neutro 12



Pregunta de investigación: ¿Con qué jabón prefiere usted bañarse?

	F	%

### Ejercicio 9

De los siguientes ejemplos de preguntas menciona que tipo de pregunta se trata en cada caso anotándola en el renglón.

abierta -cerrada -ponderativa -evaluativa - de batería

-de respuesta múltiple - filtro -de control - introductoria

1.- ¿Qué opina de las elecciones pasadas? \_\_\_\_\_

2.- De los siguientes productos subraye los que consume con mayor frecuencia: \_\_\_\_\_

quesadillas -tacos - carne - frutas -verduras -leche - pan -dulces -refrescos

3.- ¿acostumbra consumir bolillo? (circule) \_\_\_\_\_

-Sí - no - a veces

4.- Menciona en orden de preferencia del uno en adelante ¿qué tipo de chocolate prefieres:

\_\_\_\_\_

Carlos V\_\_ Hersey\_\_ Nucita\_\_ Ferrero Roche \_\_\_\_ Cremino\_\_

### Ejercicio 10

Descubre a que tipo de cuestionario se refiere en cada caso:

- de batería -respuesta múltiple -cerrada -ponderativa -filtro -control -  
evaluativa -abierta -introductoria

1- Constituye una serie de preguntas encadenadas que se completan entre sí: \_\_\_\_\_

2.- Es aquella pregunta cuyo objetivo es despertar el interés del encuestado: \_\_\_\_\_

3- Son aquellos cuyas respuestas se hallan casi previstas pero dejan una posibilidad abierta: \_\_\_\_\_

4.- Es aquella que deja en libertad de responder al encuestado: \_\_\_\_\_

5- Contiene posibles alternativas de respuesta: \_\_\_\_\_

### Ejercicio 11

**ANOTA SI SE TRATA DE EJEMPLO DE ESCALA DE – LIKERT**

**-DE RANGOS –DIFERENCIAL SEMÁNTICO –SUMA CONSTANTE**

1.- En la siguiente tabla marca en el lugar que corresponda lo que consideres sobre el restaurant VIPS \_\_\_\_\_

Factores a examinar	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Ni acuerdo desacuerdo	Parcialmente desacuerdo	Totalmente desacuerdo
Atiende rápidamente					
La atención es excelente					
Se tarda en servir					
El trato es indiferente					

2.- En la línea marca lo que consideras es el sabor de la pepsi-cola: \_\_\_\_\_

desagradable

regular

agradable

**De los siguientes factores asigna un porcentaje que evalúe al restaurante SANBORNS: \_\_\_\_\_**

Calidad en el servicio (amabilidad) 30      Prontitud en la atención: 20

Limpieza (orden) 20      Costo del Platillo 10

Preparación del platillo (sabor) 20      Total: 100 %

**Del 1 al 5 menciona el grado de preferencia de cada lugar de comida rápida: \_\_\_\_\_**

Kentucky Fried chicken \_\_\_\_\_      Mc. Donalds \_\_\_\_\_      Pizza Hunt \_\_\_\_\_

Burger King: \_\_\_\_\_      Dominos Pizza \_\_\_\_\_

- Esta escala se basa en evaluar un artículo por su sabor, calidad o servicio

\_\_\_\_\_

**Ejercicio 12****Completa la siguiente información:**

- Si se recoge la información para la que fue diseñada la técnica e instrumento, se cumple con el requisito de:\_\_\_\_\_.

- si se capta siempre bien la información bajo idénticas condiciones se dice que cumple con el requisito de:\_\_\_\_\_

**Ejercicio 13****Menciona de que instrumento de la técnica de la observación se trata:****GUIA DE OBSERVACIÓN -LISTA DE CONTROL -REGISTRO ANECDÓTICO -HISTORIA DE VIDA -ESTUDIO DE CASO -DIARIO DE CAMPO**

- a) consiste en anotar en una libreta todos los sucesos que se van observando en un período de tiempo sin dejar de poner atención al fenómeno, ni siquiera lo que parezca poco relevante.\_\_\_\_\_
- b) Registramos un hecho o fenómeno que nos parezca relevante para obtener información que necesitamos.\_\_\_\_\_
- c) Es cuando damos seguimiento a un caso en particular de un fenómeno o comportamiento de una persona por un lapso prolongado de tiempo
- d) Seguir de cerca y detalladamente la historia de una persona que sea objeto de estudio para un aspecto \_\_\_\_\_ en particular, \_\_\_\_\_ en forma precisa y con profundidad.\_\_\_\_\_
- e) Consiste en enumerar los factores que se desean observar y en base a ellos efectuar la observación.\_\_\_\_\_
- f) pueden tomar ciertos puntos importantes a observar derivados de las categorías o variables de la hipótesis mediante anotaciones de los conceptos principales de cada uno y una calificación, o también se pueden emplear una cámara fotográfica o video.\_\_\_\_\_

**Ejercicio 14****Explica que diferencia distingues entre observación:**

a) observación ordinaria\_\_\_\_\_

b) observación participante\_\_\_\_\_.

a) observación directa\_\_\_\_\_

b) observación indirecta\_\_\_\_\_.

### Ejercicio 15

Indica que tipo de fuente de recolección de la información se trata en cada caso : Empírica, electrónica, bibliográfica, hemerográfica, iconográfica además Indica que tipo de fuente de recolección de la información se trata en cada caso :directa o primaria; indirecta o secundaria;

	FUENTE DE RECOLECCIÓN (hemerográfica, electrónica, bibliográfica, iconográfica, empírica)	TIPO DE FUENTE DE RECOLECCIÓN (directa- indirecta, primaria o secundaria)
INTERNET		
REVISTAS		
PERIODICOS		
LIBROS		
ENTREVISTA		
OBSERVACIÓN		
ENCUESTA		
VIDEOS		