



Análisis de contenido: breve introducción

Ing. Rita de León

Definición de análisis de contenido



Es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos.



Puede ser aplicada a cualquier forma de comunicación (Fernández,2002)

Utilidad del análisis de contenido

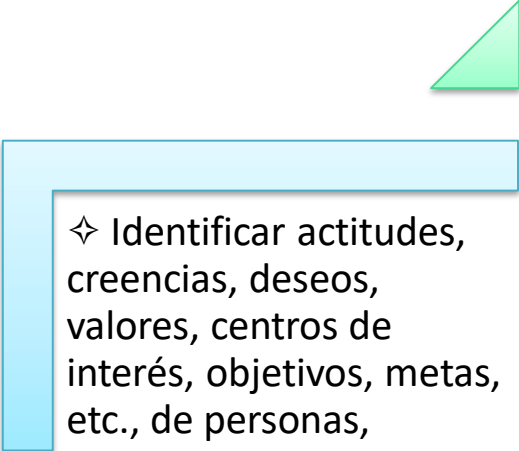
1

✧ Determinar el estado psicológico de las personas o grupos y descubrir sus estilos de comunicación.

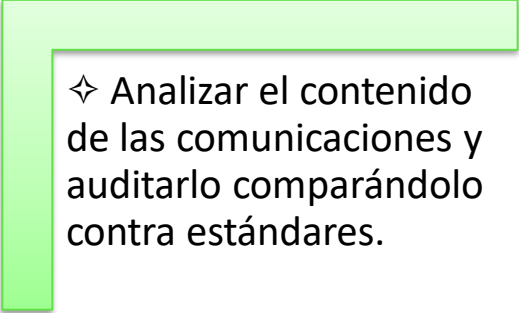
2

✧ Medir la claridad de la comunicación, por medio de la identificación de las características de los comunicadores. ✧ Describir tendencias y develar semejanzas o diferencias en el contenido de la comunicación escrita entre personas, grupos, organizaciones, países, etc.

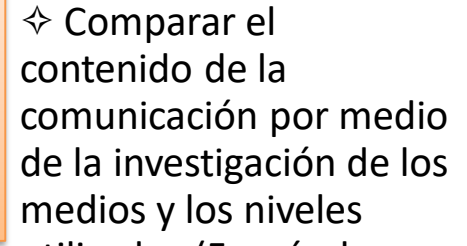
Utilidad del análisis de contenido



✧ Identificar actitudes, creencias, deseos, valores, centros de interés, objetivos, metas, etc., de personas, grupos, organizaciones, países, etc.



✧ Analizar el contenido de las comunicaciones y auditarlo comparándolo contra estándares.



✧ Comparar el contenido de la comunicación por medio de la investigación de los medios y los niveles utilizados (Fernández, 2002) (Fernández, 2002)

Características del análisis de contenido

- Objetivo: porque los procedimientos seguidos, al estar claramente definidos, permiten la reproducción del análisis por parte de otros investigadores que deseen verificar los resultados obtenidos.
- Sistemático: porque los contenidos se analizan con base en un sistema aplicable a todas y cada una de las partes del documento.

(Fernández,2002)

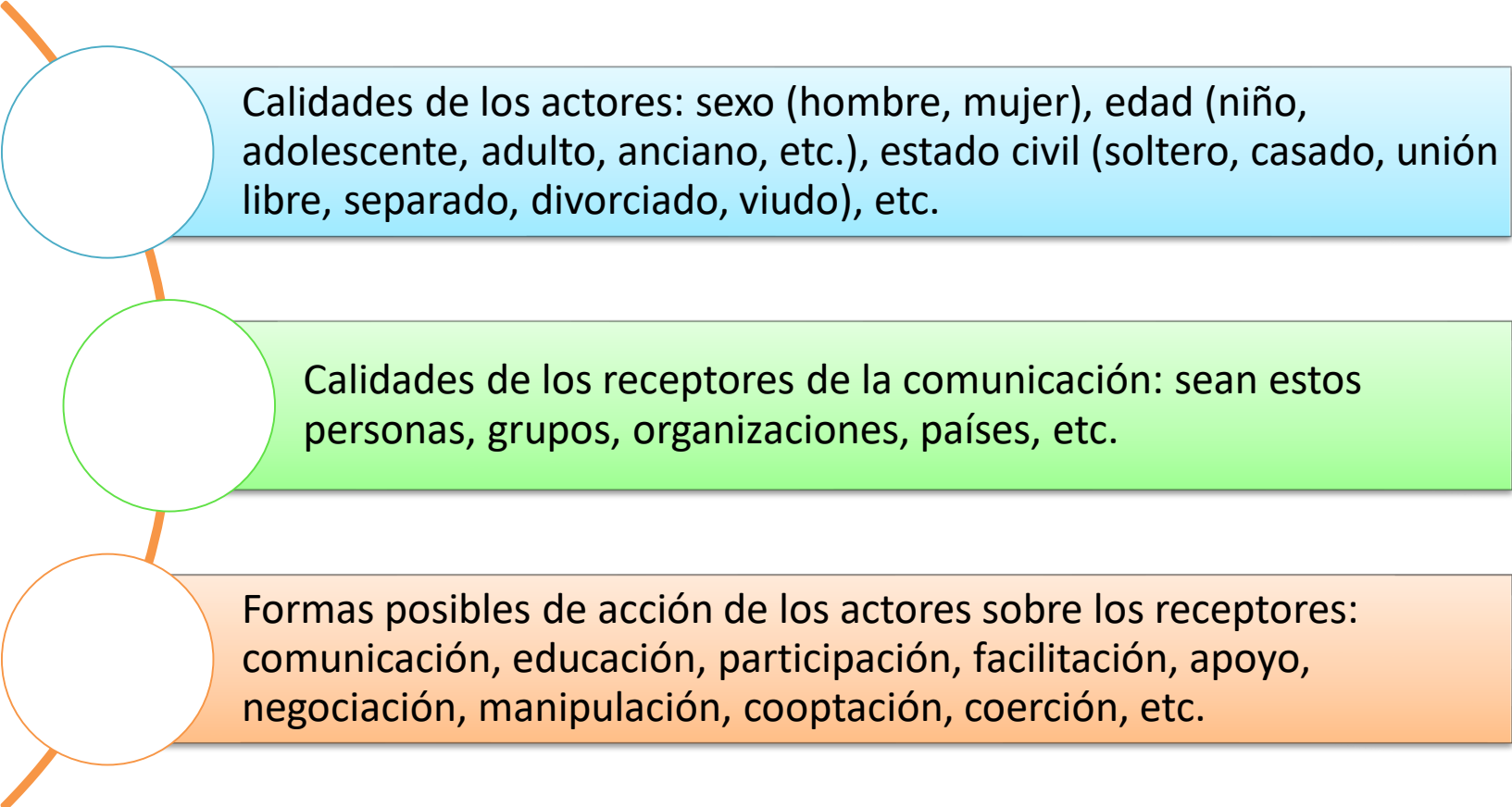


Características del análisis de contenido

- ✧ Susceptible de cuantificación: porque sus resultados pueden expresarse en indicadores y transformarse en términos numéricos.
- ✧ De aplicación general: especialmente por la disponibilidad de equipos y programas de cómputo que facilitan su puesta en práctica.

(Fernández,2002)

Elementos del análisis de contenido

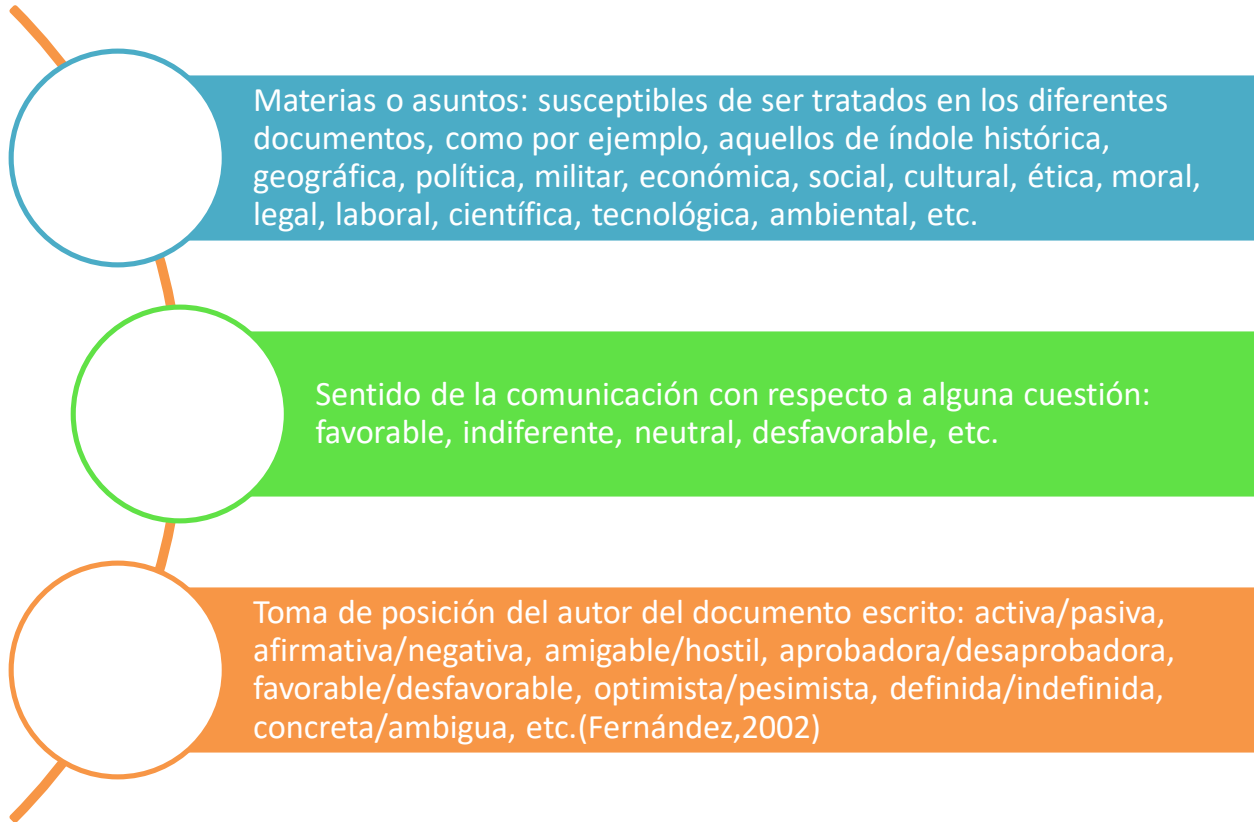


Calidades de los actores: sexo (hombre, mujer), edad (niño, adolescente, adulto, anciano, etc.), estado civil (soltero, casado, unión libre, separado, divorciado, viudo), etc.

Calidades de los receptores de la comunicación: sean estas personas, grupos, organizaciones, países, etc.

Formas posibles de acción de los actores sobre los receptores: comunicación, educación, participación, facilitación, apoyo, negociación, manipulación, cooptación, coerción, etc.

Elementos del análisis de contenido



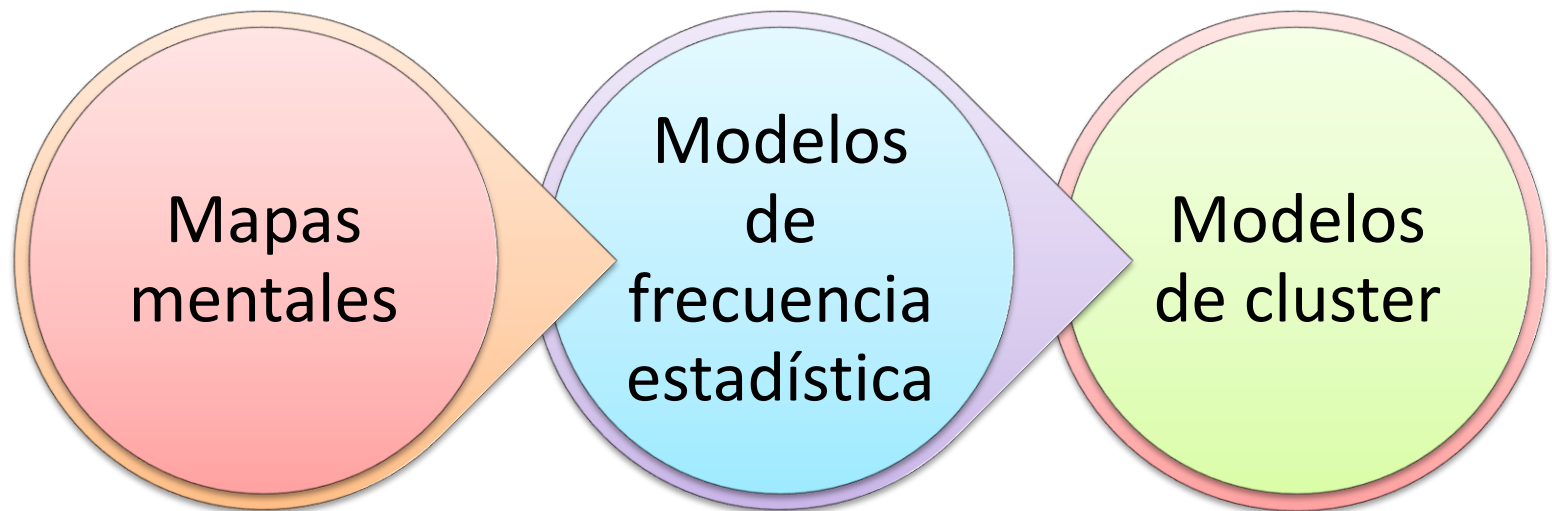
Aspectos a tomar en cuenta en el análisis de contenido

- Comprender el mensaje en relación con las condiciones en que se enuncia y la situación particular de su destino.
- No suponer una relación de causa efecto necesaria y lógica entre la enunciación y la recepción del mensaje.
- Analizar la situación de los emisores y los receptores en la estructura social y en el momento histórico en que se produce el mensaje (Fernández,2002).

Aspectos a tomar en cuenta en el análisis de contenido

- El análisis de contenido requiere un marco de referencia conceptual que abarque:
- los datos, tal como se lo comunican al analista,
- el contexto de los datos,
- la forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad,
- el objetivo de un análisis de contenido,
- la inferencia como tarea intelectual básica y
- la validez como criterio supremo de éxito (Solís, s.f.)

Formas de hacer un análisis de contenido



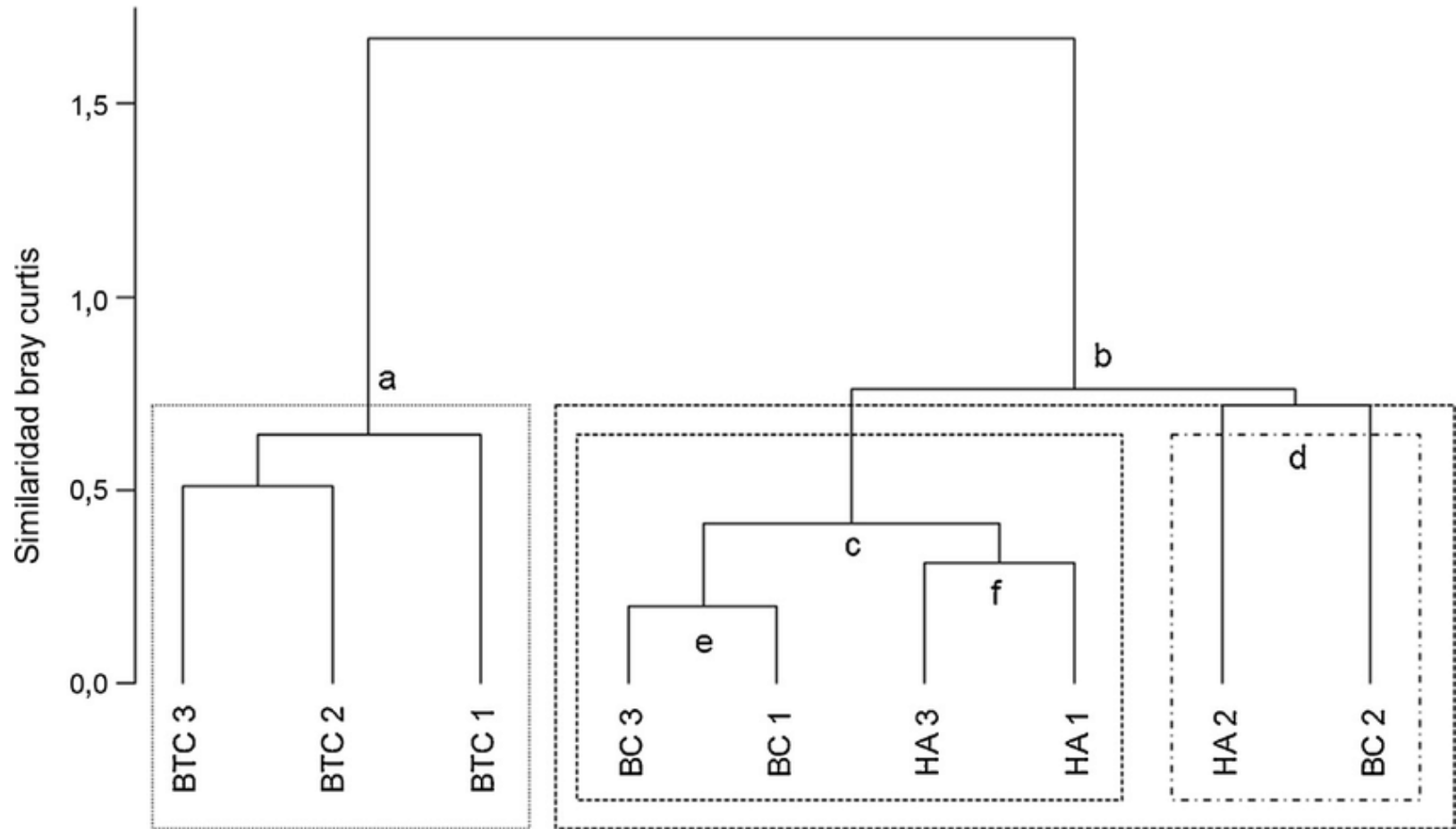
Análisis de conglomerados

- Es un método estándar que puede reducir una compleja cantidad de información en pequeños grupos o clústers, donde los miembros de cada uno de ellos comparten características similares.

Análisis de conglomerados

- El AC tiene por objeto formar grupos o clústers homogéneos en función de las similitudes entre ellos .
- Los grupos se forman de tal manera que cada objeto es parecido a los que hay dentro del clúster con respecto a algún criterio de selección predeterminado.

Dendrograma



Referencias

- Fernández Chaves, Flory, El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación . Revista de Ciencias Sociales (Cr) [en línea] 2002, II (Junio) : [Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604> > ISSN 0482-5276
- Solís Baldespino, Blanca Estela. **La técnica del análisis de contenido y su aplicación en los planes de estudio de bibliotecología en México, para determinar la presencia de la formación de usuarios.** Disponible en: http://iibi.unam.mx/publicaciones/5/metodos_cualitativos_TECNICA_DEL_ANALISIS_BLANCA_ESTELA_SOLIS_VALDESPINO.html.